

PRO
CONSULTING®
MARKET ANALYSIS. FINANCIAL CONSULTING



БИЗНЕС-ПЛАН

**проекта производства растительного
масла из грецкого ореха, семян льна,
горчицы и тыквы**

Данный документ был подготовлен специалистами компании Pro-Consulting и является конфиденциальным. Получатель данного документа обязуется соблюдать его конфиденциальность, которая распространяется на сотрудников Получателя, а также аффилированных лиц, кроме тех, которые заинтересованы в рассмотрении предложения изложенного в данном документе. Документ может быть раскрыт по требованию органов власти, в соответствии с действующим законодательством. Не является конфиденциальной та информация, которая уже публично доступна и является общеизвестной.

Данный документ был подготовлен компанией Pro-Consulting в сентябре 2017 года, основываясь на доступной, на данную дату, информацией. Информация, на которой базируется данный документ, происходит из источников, которые, по мнению Pro-Consulting, можно считать надежными и адекватными.

В текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей **при организации и ведении выбранного** вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и материалов, подрядные компании, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов. Ни компания Pro-Consulting, ни ее сотрудники, ни собственники не несут ответственности за эффективность реализации и внедрения проекта.

О финансовом консультанте

Компания **Pro-Consulting** – ведущий игрок на украинском рынке консалтинговых услуг. Мы - лидеры в проведении маркетинговых исследований, анализе товарных и финансовых рынков, подготовке бизнес-планов и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года и за этот период подготовили более 700 аналитических обзоров и маркетинговых исследований по различным рыночным направлениям, разработали свыше 300 различных инвестиционных проектов по открытию бизнеса и развитию существующего, привлечению целевого финансирования, оценке стоимости компании. Более детальная информация по опыту подготовленных нами проектов находится у нас на сайте <http://pro-consulting.ua> в разделе реализованные проекты

С 2005 года компания **Pro-Consulting** – полномочный и постоянный член Украинской Ассоциации маркетинга; с 2010 года – член Ассоциации Консалтинговых фирм. По итогам 2011 года компанию признано победителем первого конкурса на получение Международной премии им. Габриеля Аль-Салем «За выдающиеся достижения в консалтинге». **Мы стали первой украинской компанией, которая получила статус «Консультант года».**

Среди наших клиентов – международные компании, лидеры рынков по своим направлениям, компании малого и среднего бизнеса, которые активно развиваются, предприниматели и начинающие бизнесмены. С информацией о наших клиентах, а также их рекомендациями Вы можете ознакомиться на сайте компании в разделе Клиенты.

По всем вопросам, касающимся данного документа, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Компания «Про-Консалтинг»
www.pro-consulting.ua
Украина, 03680, г. Киев,
ул. Предславинская, 11, 5 этаж
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

Pro-Consulting, LLC
www.pro-consulting.ua
11 Predslavynska Str., 5 floor
Kyiv - 03680, Ukraine
Tel: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА	5
2.1. Общая характеристика целевого рынка.....	5
2.2. Ценовая политика на сырьевом рынке	16
2.3. Конкурентная среда производителей растительного масла.....	20
2.4. Прогнозы развития рынка	23
3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	25
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	28
4.1. Месторасположение объекта реализации проекта	28
Виды отделки поверхности стен	30
4.2. Описание производственного процесса	31
4.3. Описание и характеристика продукции	34
4.4. Необходимое оборудование и другие активы по проекту	39
4.5. Нормативно-правовое регулирование	44
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	46
5.1. Сетевой график реализации проекта.....	46
5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту	47
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	49
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	51
7.1. Параметры бизнеса.....	51
7.2. Исходные данные для расчетов их аргументация	54
7.3. Прогноз продаж по Проекту	58
7.4. Формирование прибыли по проекту.....	60
7.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту.....	61
7.5. Расчет точки безубыточности по проекту.....	63
8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	64
8.1. Анализ прибыльности проекта	64
8.2. Показатели инвестиционной привлекательности Проекта.....	67
9. АНАЛИЗ РИСКОВ.....	69
9.1. Факторный анализ рисков проекта	69
9.2. Стратегия снижения рисков	71
9.3. SWOT-анализ.....	72
10. ВЫВОДЫ	73

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта	Организация предприятия по производству растительного масла методом холодного прессования из грецкого ореха, семян льна, горчицы и тыквы, мощностью переработки 300 сырья/час, и дальнейшей его реализации на экспорт.	
Месторасположение мощностей	Украина	
График реализации проекта	Проектный период Начало продаж по Проекту	5 лет Октябрь первого года
Бюджет проекта	Стоимость проекта	
	В том числе:	
	<i>Собственные средства</i>	
	<i>Кредитные средства</i>	
Прибыльность проекта	Коэффициент автономии	
	Валовой доход	
	Капитализированная чистая прибыль	
Инвестиционная привлекательность проекта	Совокупный денежный поток	
	Ставка дисконта	
	Дисконтированный период окупаемости (Discount payback period), лет/месяцев	
	Дисконтированный период окупаемости с начала производства, лет/месяцев	
	Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)	
	Внутренняя ставка дохода (IRR)	
	Индекс прибыльности вложений (PI)	

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

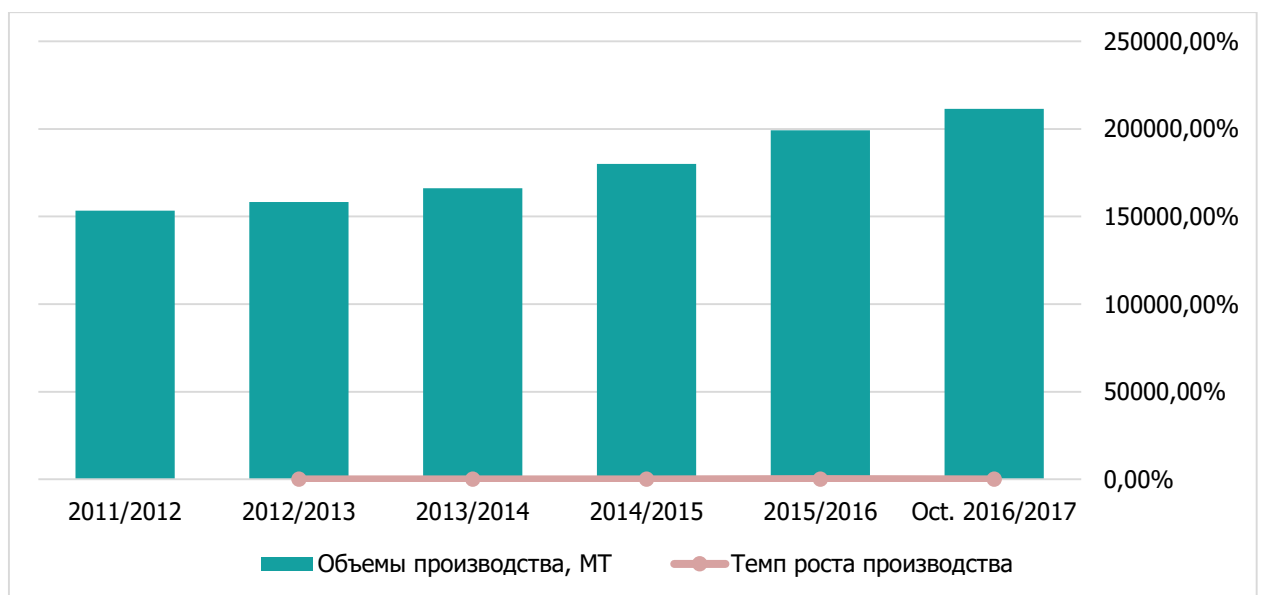
2.1. Общая характеристика целевого рынка

Рынок грецких орехов

Мировой рынок грецких орехов достаточно специфичен, поскольку производство продолжает вестись экстенсивным способом, а площадь потенциально пригодных для культивирования земель ограничена: грецкий орех может успешно вызревать лишь на 4-7% территории планеты. В то же время грецкий орех не требует особого ухода, дерево начинает плодоносить через 7-10 лет после посадки и сохраняет эту способность на протяжении пяти веков. Поэтому производство грецких орехов очень выгодно и не требует больших затрат. По мнению экспертов, вырастить 1 т грецких орехов гораздо дешевле, чем получить такое же количество пшеницы или винограда.

Согласно данным, объемы мирового рынка производства грецких орехов в натуральном выражении демонстрируют стабильный рост в рамках 5%-10% ежегодно.

Рисунок 1. Мировое производство грецких орехов в натуральном выражении в течение 2011– 2016, МТ*

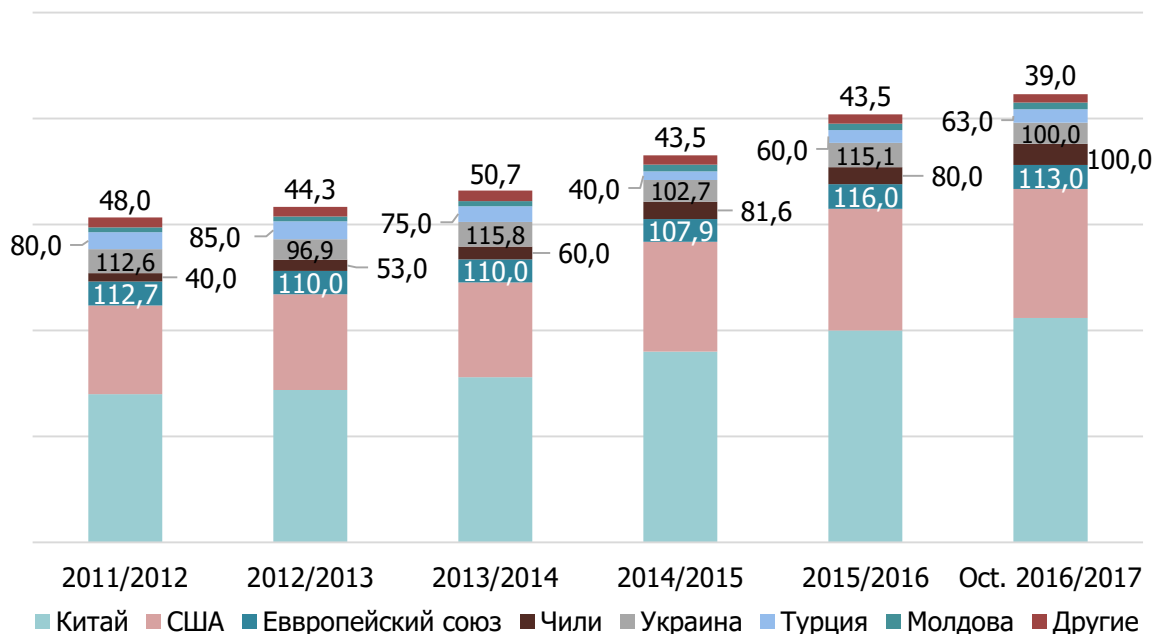


Источник: Foreign Agricultural Service/USDA

Наиболее значимыми игроками на мировом рынке, согласно объемам производства данной группы товаров, считаются следующие 7 стран, в число которых входит и Украина.

* МТ – метрических тонн

Рисунок 2. Мировое производство грецких орехов в натуральном выражении по странам в течение 2010-2016 гг., МТ



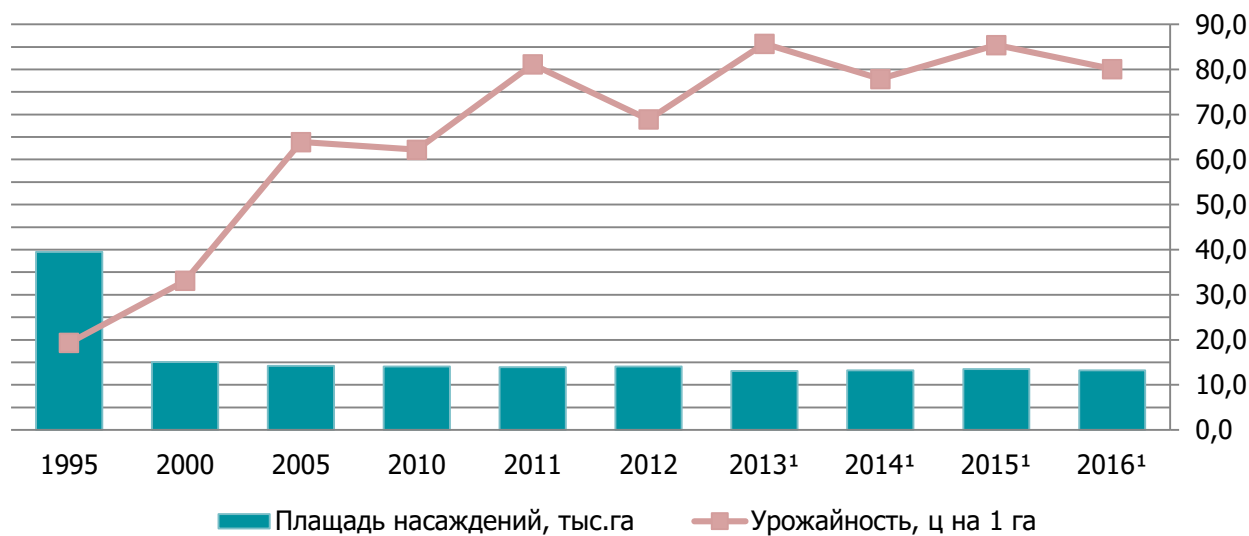
Источник: Foreign Agricultural Service/USDA

В рамках представленного периода наибольший прирост производства грецких орехов демонстрирует Чили (+150% от показателей 2011 года), Китай (+51,4%), США (+45,3%). Украина уменьшила объемы производства на 11,2%, а Турция сократила объемы производства грецких орехов на 21,3%. В общем мировой прирост производства грецких орехов за анализируемый период составил 3,2%.

...

В Украине площадь насаждений грецкого ореха в плодоносном возрасте с течением лет снижается: с 1995 по 2016 год произошло сокращение на 26,3 тыс. га или -66,6%. Однако представляет интерес значительное повышение урожайности, при котором в 2015 году с 1 гектара было собрано 85,4 центнеров орехов (прирост с 1995 года составил 77,4%), а в 2016 этот показатель составил 80,1 ц/га. Как демонстрируют статистические данные для ореха характерны некоторые колебания урожайности с года в год. Изменения как площадей насаждений грецкого ореха в плодоносном возрасте, так и показателей урожайности в 2013 – 2016 гг. связаны с прекращением учета территорий Автономной Республики Крым.

Рисунок 3. Площадь насаждений и урожайность грецких орехов в Украине за 1995, 2000, 2005, 2010-2016 гг.

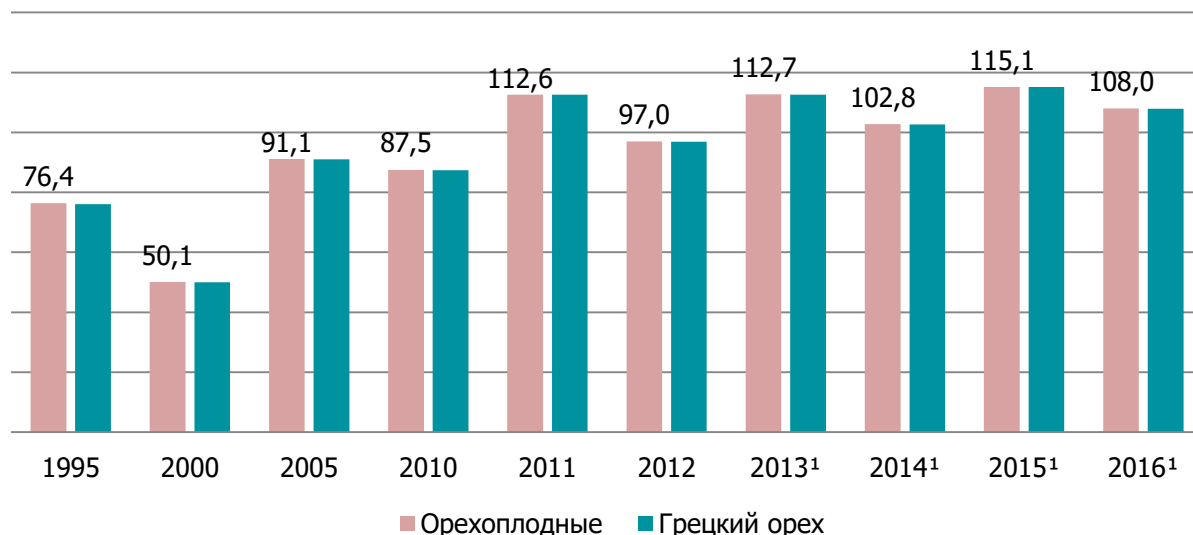


Источник: Государственная служба статистики Украины
1 – без учета территории АПК

Сейчас государственная служба статистики Украины практически не регистрирует выращивание других видов орехов, кроме грецких, а потому группа орехоплодных имеет идентичный вид показателям категории грецких орехов.

...

Рисунок 4. Валовой сбор грецких орехов в Украине в течение 1995-2014 гг. в натуральном выражении, тыс. т



Источник: Государственная служба статистики Украины
1 – без учета территории АПК

В разрезе экспортно-импортных операций, Украина взаимодействует с 2 группами орехоплодных товаров. Первая группа включает в себя: кокосовые орехи, бразильские и кешью. Ко второй группе относятся все прочие виды орехов, включая и грецкие.

...

Таблица 1. Структура импорта орехов в Украину в 2016 г. по регионам

	Импорт в натуральном выражении, кг	Импорт в денежном выражении, тыс. дол США
Азия
Америка
Африка
Европа
Другие
Всего

Рисунок 5. Структура импорта орехов в Украину в 2016 г. по регионам

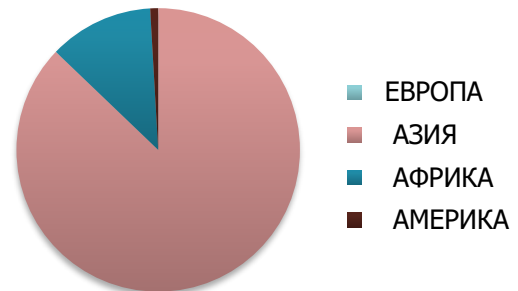
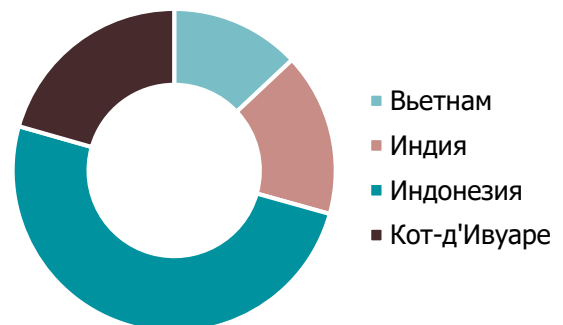


Таблица 2. Структура импорта орехов в Украину в мае 2017 г. по регионам

	Импорт в натуральном выражении, кг	Импорт в денежном выражении, тыс. дол США
Азия
Америка
Африка
Европа
Другие
Всего

Рисунок 6. Структура импорта орехов в Украину в мае 2017 г. по странам



Источник: Государственная служба статистики Украины

Наибольшими импортерами орехов первой группы в Украину, как и прошлый год, являются: Индонезия (46%), Вьетнам (12%), Кот-д'Ивуар (15%), Шри-Ланка (4%), Индия (15%) и т.д.

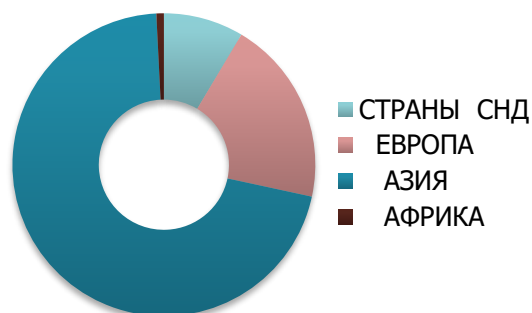
Вторая группа орехоплодных в сфере анализа внешнеторговых сделок имеет позитивное торговое сальдо в размере 27 072 тыс. дол. США, что говорит о том, что

экспорт орехов из Украины превышает импорт этих же товаров (в натуральном выражении это превышение составляет 10 076 т).

Таблица 3. Структура экспорта орехов из Украины в 2016 г. по регионам

	Экспорт в натуральном выражении, кг	Экспорт в денежном выражении, тыс. дол. США
Азия
Африка
Европа
Страны СНГ
Прочие
Всего

Рисунок 7. Структура экспорта орехов из Украины в 2016 по регионам

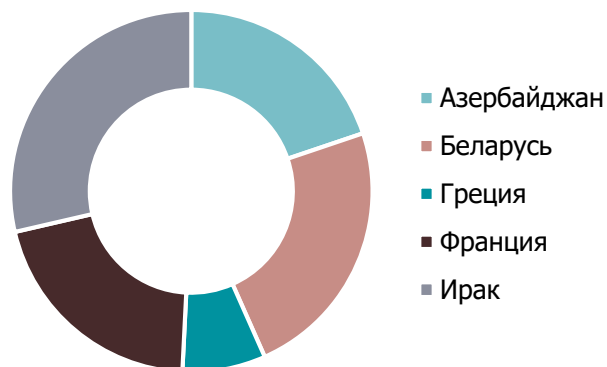


Географическая ориентированность экспорта согласно данным статистики в основном направлена на Европу и Азию. По странам, наибольший объем орехов украинского производства приходится на Турцию (27%), Ирак (21%) и Иран (12%).

Таблица 4. Структура экспорта орехов из Украины за май 2017 г. по регионам

	Экспорт в натуральном выражении, кг	Экспорт в денежном выражении, тыс. дол. США
Азия
Африка
Европа
Страны СНГ
Прочие
Всего

Рисунок 8. Структура экспорта орехов из Украины в мае 2017 по странам



Рынок других масличных культур: лен масличный, горчица, тыква

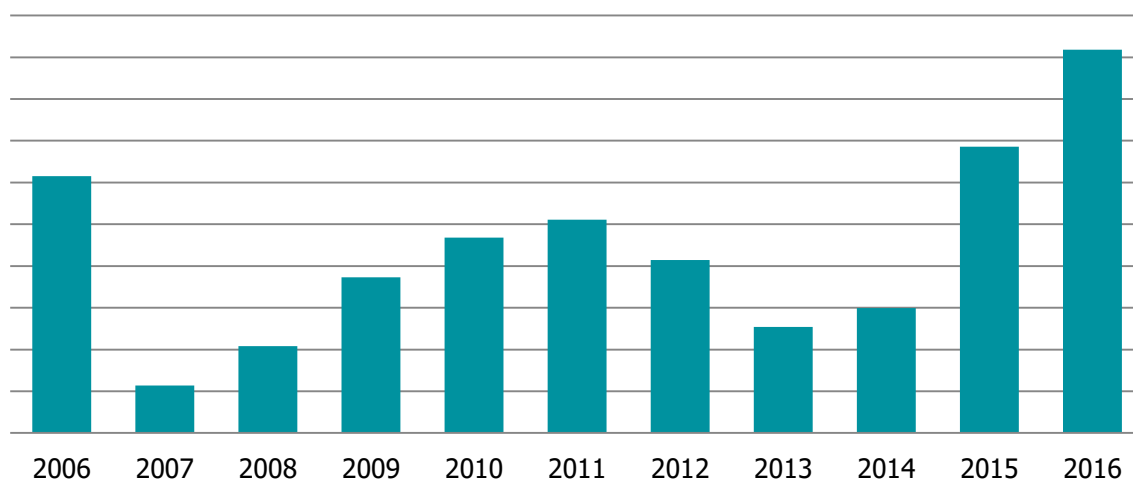
Лен масличный

...

Основными регионами выращивания льна масличного являются Днепропетровская, Запорожская, Николаевская и Херсонская области. Также за последние годы резко

изменились климатические условия в сторону потепления, что способствует выращиванию льна масличного как в Лесостепной зоне, так и в Полесье.

Рисунок 9. Валовый сбор льна масличного в Украине за 2006-2016 гг., тыс.т.

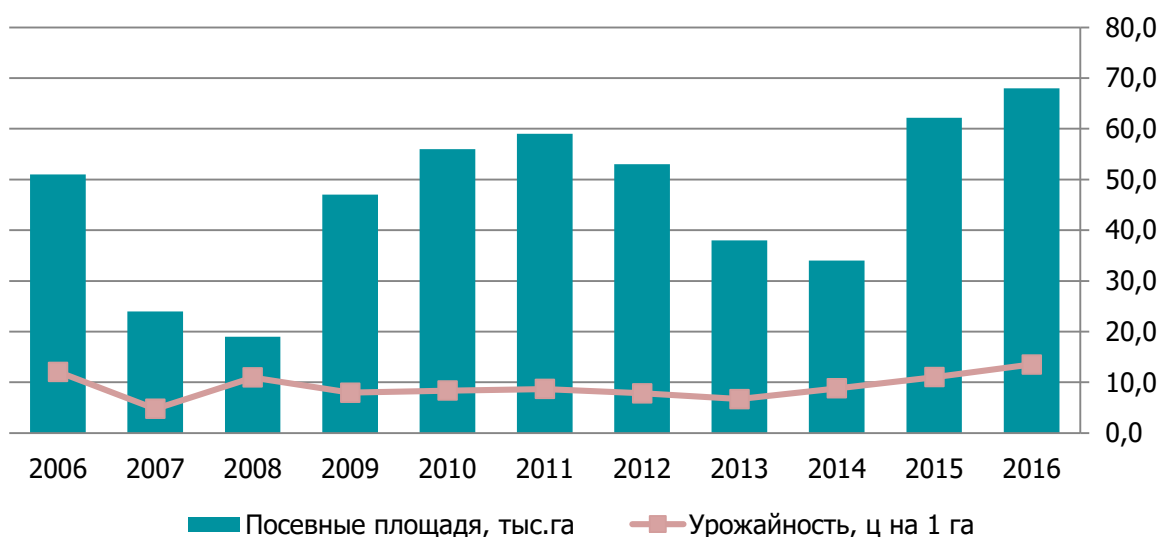


Источник: Государственная служба статистики Украины

В общем, в Украине валовый сбор льна масличного находится на пятой ступени среди масличных культур, уступая рапсу, сои, подсолнуху и горчице.

...

Рисунок 10. Динамика отведенных посевных площадей и урожайность льна масличного за 2006-2016 гг.



Источник: Государственная служба статистики Украины

На внутреннем рынке наблюдается соответствие спроса и предложения семян масличного льна. На это влияет то, что не все масложировые комбинаты занимаются переработкой семян льна. Для осуществления переработки таких семян нужно

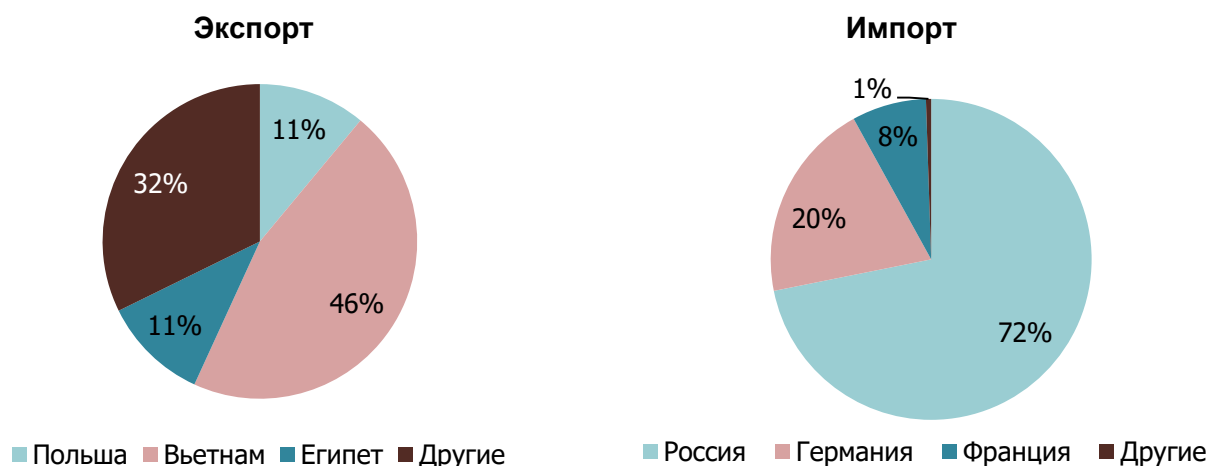
сформировать соответствующие запасы сырья для обеспечения непрерывной работы технологических линий. При этом следует учитывать, что отдельные перерабатывающие предприятия в середине сезона временно или полностью отказываются от переработки масличного льна. К тому же, перерабатывающий завод в Донецке, специализировавшийся на таких семенах, приостановил свою деятельность из-за военных действий в регионе.

...

Таблица 5. Экспорт/импорт семян льна с/в Украины (-у) за 2011-2016 гг.

Период	Экспорт		Импорт		Сальдо, тыс.дол.
	Стоимость, тыс.дол.	Вес, тонн	Стоимость, тыс.дол.	Вес, тонн	
2011
2012
2013
2014
2015
2016

Рисунок 11. Структура экспорта/импорта семян льна с/в Украины (-у) за 2016 год в географическом разрезе, %



Источник: Государственная фискальная служба Украины

Таким образом, реализация украинского масличного льна требует соблюдения рыночных цен для удержания конкурентных позиций и спроса со стороны отдельных государств, что не совсем выгодно для отечественного производителя. Тем не менее, данный фактор не дает возможности завышать цены на внутреннем рынке, что способствует развитию переработки льна на отечественных предприятиях. А это в свою очередь, поможет:

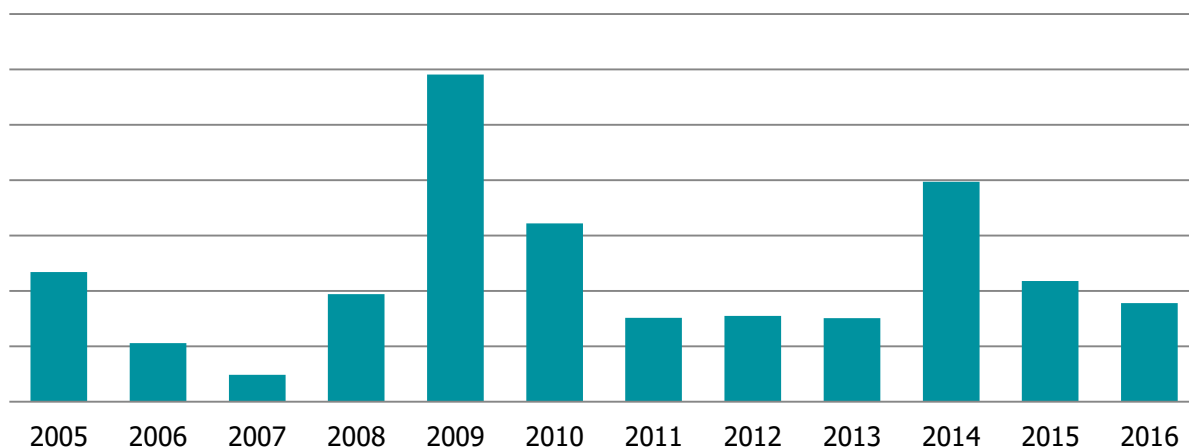
- для населения – создать дополнительные рабочие места;
- для государства – производство продукции с дополнительной добавленной стоимостью;
- для предпринимателя – рост прибыли, в том числе за счет экспортной реализации товарной продукции.

Горчица

Горчица является культурой многовекторного промышленного значения благодаря широкому использованию, в том числе для выращивания высококачественного пищевого масла.

Производство горчицы в Украине имеет скорее хаотичный характер, чем целенаправленный. Причинами такого колебания популярности культуры, чаще всего рассматривают в двух контекстах: в агробиологическом (брак в производстве сортов с достаточным уровнем адаптивных признаков по отношению к комплексу абиотических и биотических неблагоприятных факторов окружающей среды); в агротехнологическом (абсолютное большинство сельхозтоваропроизводителей в лучшем случае пользуются зональными технологиями выращивания, разработанными во времена СССР, когда культура выращивалась в значительно больших масштабах).

Рисунок 6. Валовый сбор горчицы в Украине за 2005-2016 гг., тыс.т.

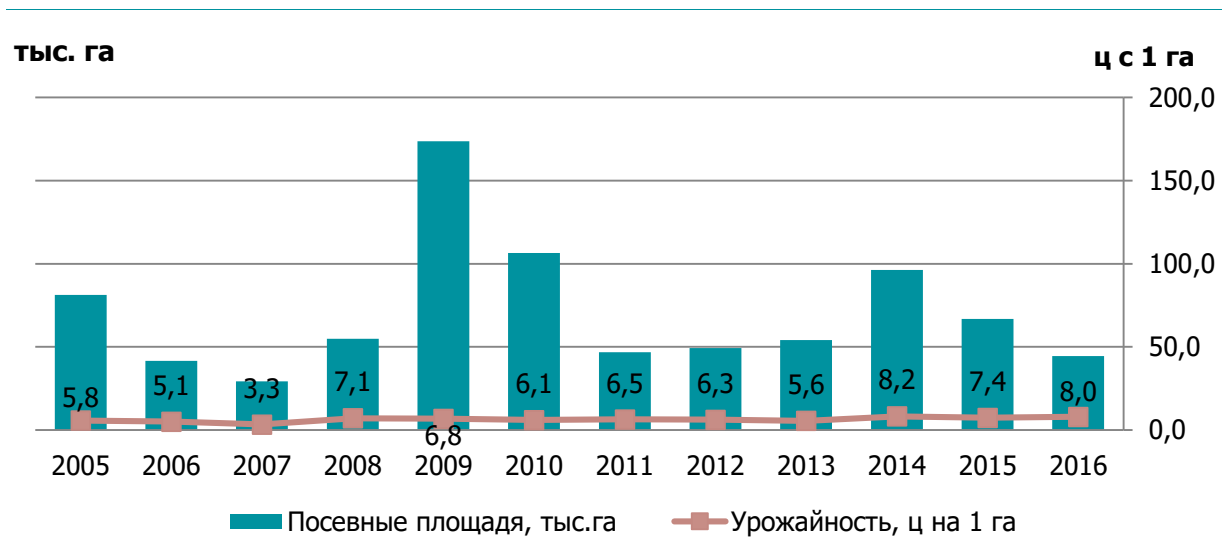


Источник: Государственная служба статистики Украины

Самый высокий валовый сбор урожая горчицы зафиксирован в 2009 году – 118,2 тыс.т., самый низкий – в 2007 году на уровне 9,7 тыс.т. Основная причина колебаний валового сбора горчицы объясняется варьированием посевных площадей. Однако в 2007 году низкий сбор урожая был связан не только с уменьшением посевных площадей, а низкой урожайностью (3,3 ц на 1 га). В 2016 году в сравнение с предыдущим периодом на 22,4 тыс. га сократились посевные площади под этой культурой, а урожайность наоборот

увеличилась к 8 ц с 1 га, почти достигнув уровня 2014 года, когда она была наивысшей за анализируемый период.

Рисунок 7. Динамика отведенных посевных площадей и уровня урожайности горчицы в Украине за 2005-2016 гг.



Источник: Государственная служба статистики Украины

Больше горчицы выращивается в южных областях Украины, около 40% посевов горчицы приходится на Херсонскую область. Значительная часть посевных площадей сосредоточено в Запорожской, Тернопольской и Хмельницкой областях. До 2014-2016 гг. значительная доля горчицы выращивалась в Донецкой области.

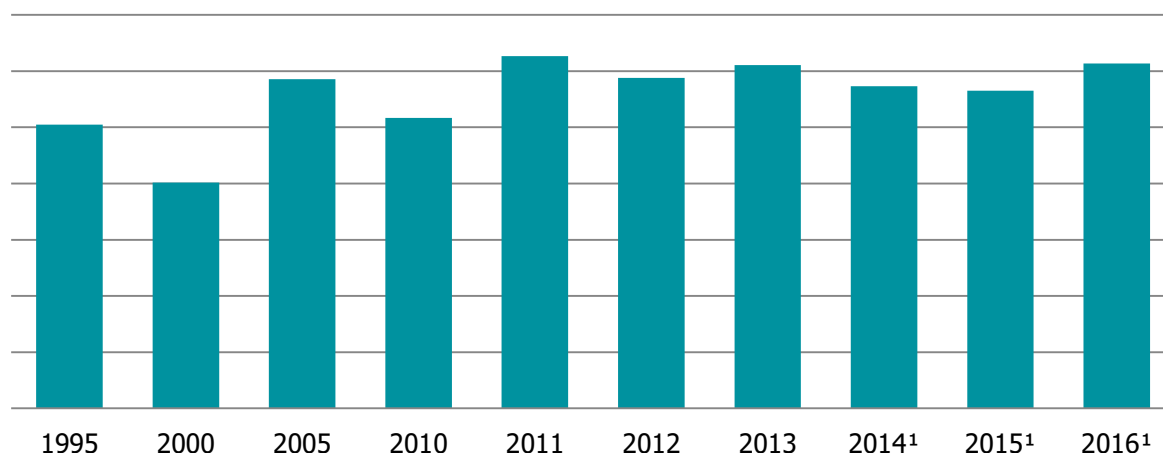
...

Тыква

Во многих странах тыкву рассматривают как выгодную масличную культуру. Потенциальная урожайность семян в тыкве 10-15 ц / га, выход масла до 500-800 кг / га.

...

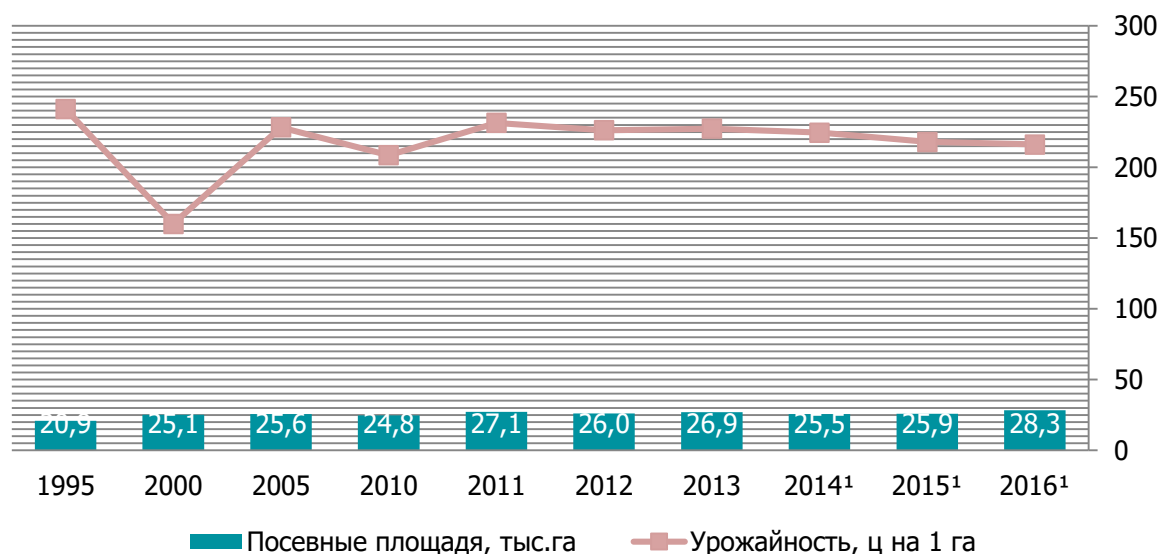
Рисунок 8. Валовый сбор тыквы в Украине за 1995, 2000, 2005, 2010-2016 гг., тыс.т.



Источник: Государственная служба статистики Украины
1 – без учета территории АПК

Содержание семян в тыкве 1-2% в зависимости от сорта. То есть, в прошлом году было получено около 9 207 кг тыквенных семечек.

Рисунок 9. Динамика отведенных посевных площадей и урожайности тыквы в Украине в 1995, 2000, 2005, 2010-2016 гг.



Источник: Государственная служба статистики Украины
1 – без учета территории АПК

...

В общем, варьирование величины валового сбора, посевных площадей и урожайности данной культуры находятся на минимальном уровне, по сравнению с выращиванием льна или горчицы, что позволяет потенциальному закупщику рассчитывать на стабильную сырьевую базу.



Применение тыквенных семечек в пищевых и технических целях не снижает спрос на данную культуру. Кроме того, переработка такого сырья на масло вызывает экспортный спрос со стороны европейских стран, в частности самым крупными экспортными продажами осуществляются в Австрию, которая 80% производимого «черного золота» (так называют тыквенное масло через темный цвет и высокую стоимость) поставляет в страны ЕС.

2.2. Ценовая политика на сырьевом рынке

Формирование цены на грецкий орех происходит под влиянием 2-х факторов: объема урожая и экспортной цены.

...

Таблица 6. Цена на грецкие орехи с Украины, влажностью 5,5% в вакуумной упаковке на 10 кг, немедленная поставка автотранспортом

Тип	Цена USD/кг. DDP Европа
Светлые половинки 80%	...
Светлые половинки 40%	...
Светлые четвертинки 80%	...

Источник: givemebid.com

По состоянию на 18.07.2017 цена на грецкие орехи представлена в таблице ниже.

Таблица 7. Цена на грецкие орехи

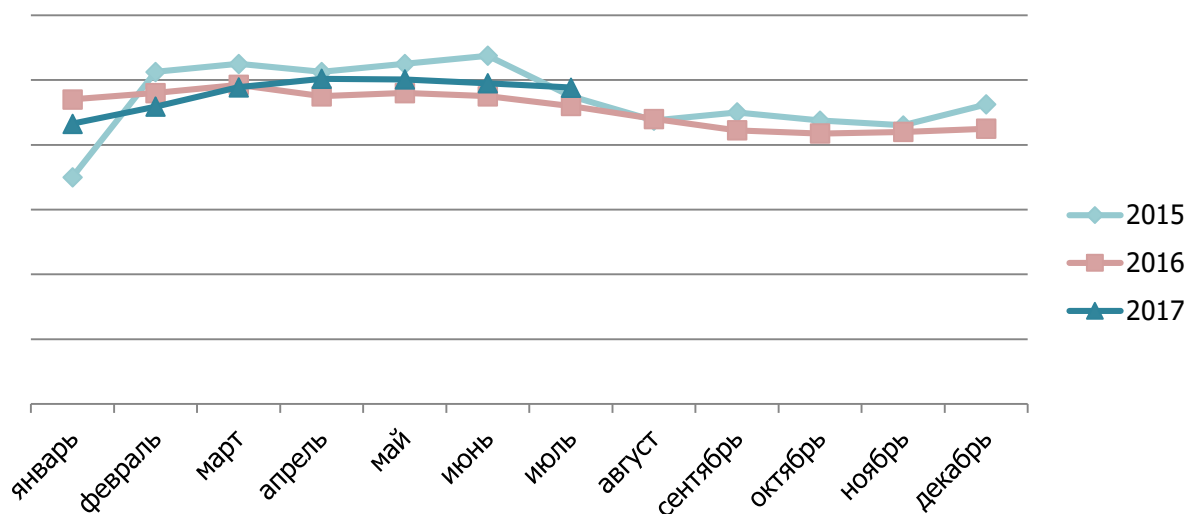
Наименование	Сорт и калибр	Страна	Цена внутреннего рынка, USD/кг
...
...
...

Источник: givemebid.com

То есть, хороший урожай 2015 года и общемировые ценовые тенденции повлияли на снижение стоимости закупки грецкого ореха в Украине. Но прошлогодние весенние заморозки в Украине повлияли на снижение валового сбора грецкого ореха и следовательно цена снова возросла.

...

Рисунок 10. Динамика цен на лен масличный на внутреннем рынке Украины за 2015-июль 2017 года, грн./т.



Источник: АПКинформ

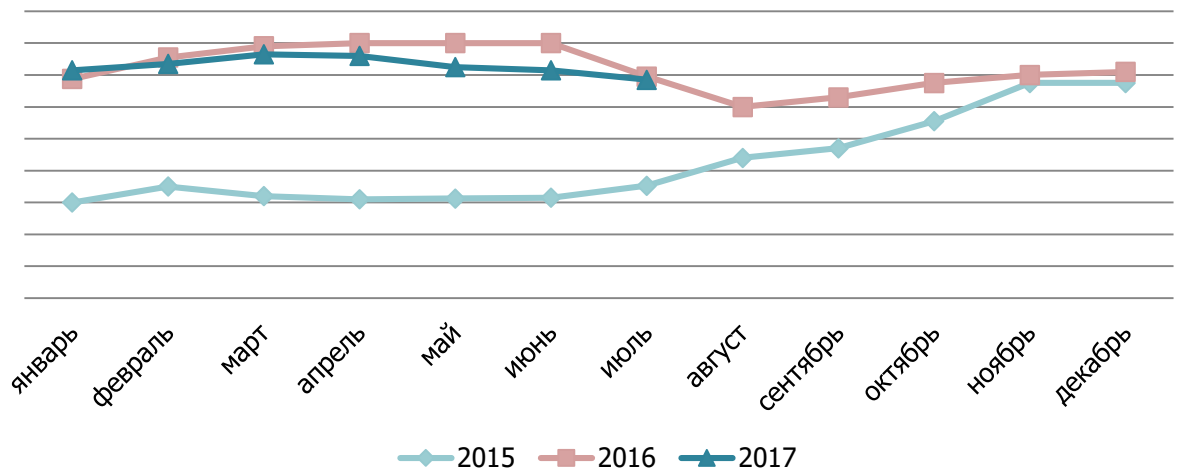
Цены на закупку горчицы также выросли за 2015-2016 гг., последний связан с ростом стоимости хранения культур. Рост цены на внутреннем рынке также в основном обусловлен обесцениваем валюты, поскольку, если на январь 2014 горчицы белой составляла около 1000 дол./т., до за 2015-2016 гг. цена колеблется в пределах 350-400 дол./т., что касается горчицы желтой, то она находится в пределах 500-600 дол./т., что характерно для предыдущих периодов.

Практически неизменным остался перечень крупнейших компаний-экспортеров семян горчицы желтой из Украины. Как и в сезоне 2015/16, наибольшие объемы внешнеторговых продаж пришлось на компанию Фруктовый Мир Украина (около 10% совокупного экспорта такой продукции).

Таблица 8. Рейтинг украинских экспортеров горчицы 2016/2017 МГ

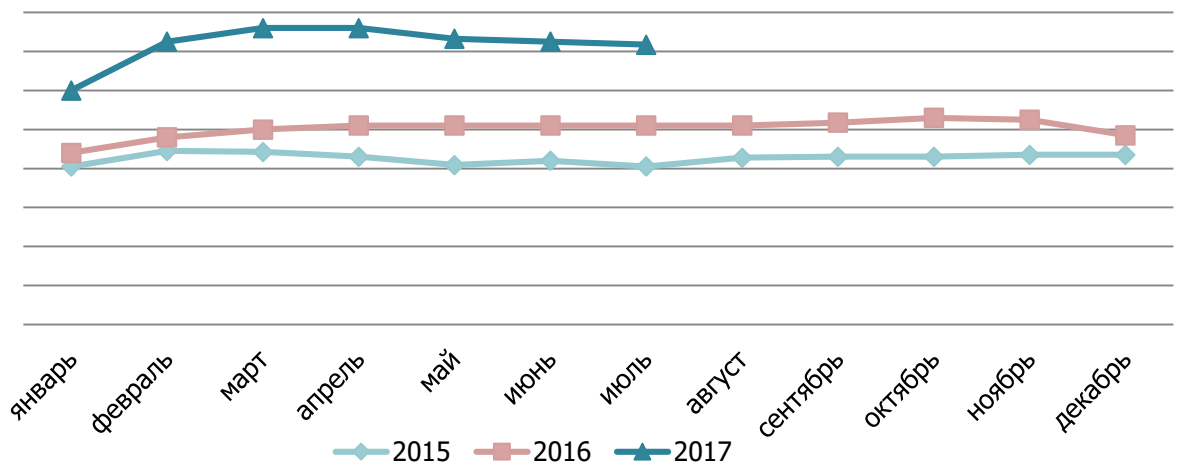
Компания	Экспорт, %
Фруктовый Мир Украина	...
Компания Мелагрейн	...
Афина Трейдинг	...
Агросиндикат	...
Фирма Сяйво	...
Другие	...

Рисунок 17. Динамика цен на горчицу желтую на внутреннем рынке Украины за 2015 – июль 2017 года, грн./т.



Источник: АПКинформ

Рисунок 11. Динамика цен на горчицу белую на внутреннем рынке Украины за 2015 – июль 2017 года, грн./т.



Источник: АПКинформ

Цены на тыквенные семечки, учитывая относительно постоянный урожай в Украине, зависят от динамики цен на внешнем рынке. Так, за период 2012-2016 года цена на тыквенные семечки колебалась в пределах 3,2 – 4,6 дол./кг, на внутреннем рынке ядро семечки тыквы можно приобрести от 87 до 135 грн./кг в зависимости от качества. В целом, валовый сбор урожая тыквы обеспечивают домашние хозяйства, поэтому закупая сырье оптом, надо учитывать расходы переработчика семечек, прогнозируя закупочную цену.

Таблица 9. Цены на семечку тыквы от производителей из Китая, по состоянию на 05.06.2017г.

Наименование	Поставщик	Страна	Цена USD/кг. CIF СПб	Цена USD/кг. Склад СПб
Семечка тыквы неочищенная Snow white 13 cm/ TOP QUALITY	Dalian East Dawn	Китай
Семечка тыквы неочищенная Snow white 13 мм/ TOP QUALITY	Dalian East Dawn	Китай
Семечка тыквы неочищенная Snow white 13 cm /TOP QUALITY	Junan Jinsheng Import and Export	Китай
Семечка тыквы неочищенная Snow white13 мм / TOP QUALITY	Junan Jinsheng Import and Export	Китай
Семечка тыквы неочищенная Snow white13 cm /Russian quality	Shandong Goldfarmer Foodstuff Co., Ltd	Китай
Семечка тыквы неочищенная Snow white13 cm /TOP QUALITY	Shandong Goldfarmer Foodstuff Co., Ltd	Китай
Семечка тыквы неочищенная Snow white13 мм /TOP QUALITY	Shandong Goldfarmer Foodstuff Co., Ltd	Китай

2.3. Конкурентная среда производителей растительного масла

На данный момент основными производителями растительных масел из льна, грецкого ореха, семян тыквы и др. масличных культур в Украине являются такие предприятия, как РичОйл, Харьковнатурпродукт, Агросельпром и Каспер. Следует отметить, что из перечисленных компаний все ведут экспортную деятельность, поскольку украинский рынок не имеет достаточного спроса на масла из данных культур, в том числе и из-за высокой стоимости масла.

РичОйл



Производитель растительных масел и продуктов здорового питания.

Масло производится по технологии холодного отжима без применения химических средств.

Адрес: Украина, г. Львов, ул. Зеленая, 186.

Покупатели: украинские и зарубежные компании фармацевтической, химической, хлебопекарской и кондитерской отраслей промышленности.

Продукция

Производство и оптовые продажи масла, шрота и муки с:

- амаранта;
- расторопши;
- кунжута;
- тыквы;
- льна;
- конопли;
- горчицы;
- грецкого ореха;
- черного тмина.

Кроме оптовых продаж имеются собственные торговые марки:

ТМ Eco-olio



ТМ Vivan



ТМ «Херсонські олії»



Отдельным направлением работы является **Privat label** – выпуск продукции под собственной торговой маркой клиента.



...

Торговые марки

На рынке Украины компания представлена под ТМ «Олійні традиції»



На рынок России масло экспортируется под ТМ «Oil Traditions»



ООО «Агросельпром»

Компания с 1996 года занимается производством нерафинированных элитных растительных масел за технологией холодного отжима.

Адрес: Украина, г. Днепропетровск, ул. Рабочая 24-а

Реализация продукции сосредоточена в 22 странах: Украина, Россия, США, Израиль, Япония, Южная Корея, ОАЭ, Польша, Латвия, Казахстан, Грузия, Китай, Словакия, Чехия, Болгария, Хорватия, Словения, Панама, Сербия, Венгрия, Молдова, Приднестровье.



Продукция

- ✓ натуральные диетические растительные масла;
- ✓ вяленая тыква ароматная;
- ✓ отруби, клетчатки, диетические добавки;
- ✓ варенье и джемы на сорбите;
- ✓ горчичный порошок;
- ✓ семена горчицы;
- ✓ смесь семян для салатов;
- ✓ диетические каши мгновенного приготовления;
- ✓ свежие ягоды, зелень, рассада, саженцы;
- ✓ прикормки для ловли рыбы.

- арахисовое;
- горчичное;
- грецкого ореха;
- зародышей пшеницы;
- кедровое;
- конопляное;
- кукурузное;
- кунжутное;
- льняное;
- облепиховое;
- ореха макадамии;
- подсолнечное;
- рапсовое;
- соевое;
- тыквенное;
- чесночное;
- шиповника.

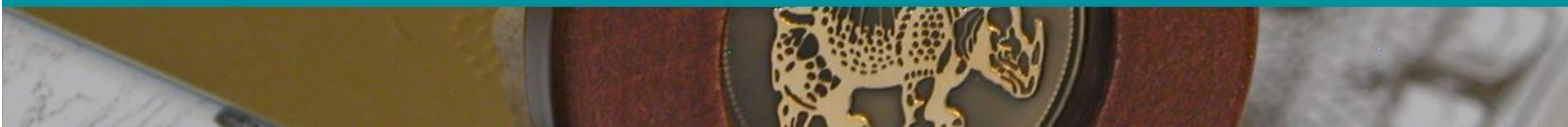
Торговые марки

ТМ «Golden Kings of Ukraine»



...

«Бунге Украина» является украинским подразделением компании Bunge Ltd., международной интегрированной компании, работающей на рынке сельхозпродукции и продуктов питания.



Bunge Ltd. была основана в 1818 г. в Амстердаме, в настоящее время главный офис компании находится в Уайт Плейнс, Нью-Йорк, США.

Bunge пришла на украинский рынок в 2002 г., приобретя компанию Cereol.


Адрес: Киевская область, Киево-Святошинский район, г Киев,

Деятельность


- закупка, торговля, хранение и переработка масличных и зерновых культур;
- производство и розлив в бутылки растительного масла, производство маргарина, майонеза и других пищевых продуктов;
- переработка сахарного тростника на сахар и этанол;
- помол пшеницы и кукурузы; производство ингредиентов, используемых в пищевой и хлебопекарной промышленности и пивоварении.

...

2.4. Прогнозы развития рынка

На данный момент, основным направлением маслично-жировой промышленности Украины является производство подсолнечного масла. Это вполне оправдывается благоприятными условиями для выращивания подсолнуха на украинских грунтах, постоянным внутренним спросом со стороны как населения, так и пищевой промышленности, и растущего спроса на мировом рынке, что позволяет сохранить лидерские позиции Украины по экспорту данного продукта (56% - доля в мировой торговле). На втором и третьем месте - соевое и рапсовое масло. 

В 2016/2017 маркетинговом году Украина произведет 5,8 млн тонн растительного масла, из которых подсолнечное масло составит 5,5 млн тонн.

По прогнозам экспертов, экспорт украинского растительного масла в новом маркетинговом году ожидается в объеме 5,4 млн тонн, из него масла подсолнечного — 5,0 млн тонн. В то же время Украина импортирует 0,2 млн. тонн растительного масла. 

Также по итогам 2015/2016 маркетингового года (сентябрь 2015 — август 2016) Украина произвела 5,2 млн тонн растительного масла (на 15,6% больше по сравнению прошлым МГ), в том числе 5 млн тонн подсолнечного.

...

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Потребление растительных масел – современный тренд здорового образа жизни человека. Отличительные свойства таких масел, по сравнению с подсолнечным, проявляются в сохранении всех полезных веществ растения в масле. Поэтому, сферой его применения выступает не только кулинария, а медицина и косметология.

...

Данным проектом предусматривается запуск предприятия на территории Украины по производству орехового, льняного, горчичного и тыквенного масла, мощностью 2000 л/сутки, с дальнейшей их реализацией на экспорт.

...

...

Производственные мощности будут локализованы в одном из южных регионов Украины, а реализация готовой продукция направлена на зарубежные рынки сбыта.



Основными задачами данного проекта являются:

- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта как инструмента оценки бизнес-проекта;
- Запуск в эксплуатацию линии по производству растительного масла в октябре текущего года;

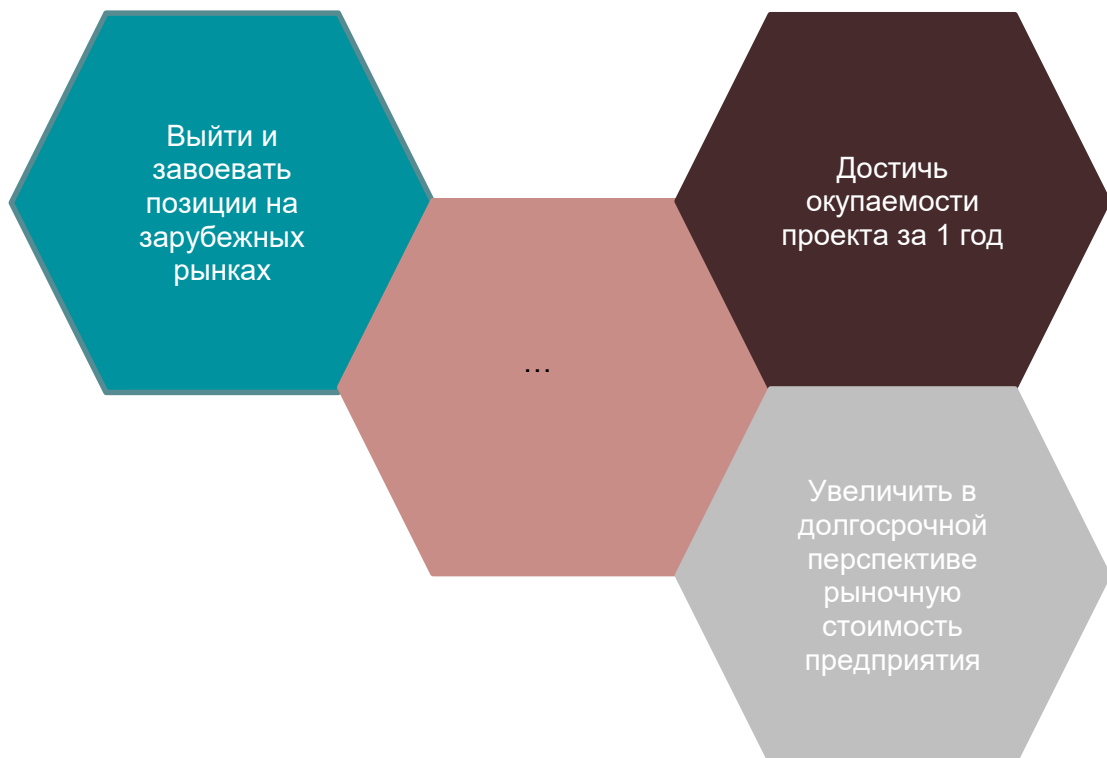
Выход на 100% загрузку производственных мощностей и объем масла в ...

- л/сутки с первого года запуска производства;
- ...
- Формирование оборотных средств в размере необходимом для финансирования месячного объема суммарных расходов по проекту.

Цели проекта:

- ✓ Запуск нового завода в Украине по производству растительных масел с грецкого ореха, семян льна, горчицы и тыквенных семечек;
- ✓ ...
- ✓ Обеспечение вознаграждения учредителям на вложенные затраты.

Таким образом, реализация проекта позволит:



Успех проекта обуславливается следующими факторами:

- Наличием стабильной сырьевой базы в Украине;
- Набирающая обороты популярность потребления органических продуктов, в том числе растительных масел произведенных по технологии холодного отжима;
- Относительно невысокая себестоимость производства – конкурентоспособные цены на продукцию на экспортных рынках;
- Оптимизация налогов за счет экспортной реализации продукции.

Реализация проекта по производству растительного масла с ядра грецкого ореха, семян льна, горчицы и тыквенных семечек предусматривает финансирование за счет собственных средств в размере ...

Основные капиталовложения включают:



Основные параметры, взятые для расчета в проекте:

- расчётный срок проекта – 5 лет (60 месяцев).
- дата начала продаж – 10.2017 (октябрь 2017 года).
- планируемая мощность производства – 1616 л/сутки масла;
- валюта расчета показателей проекта – доллар.

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Месторасположение объекта реализации проекта

При выборе месторасположения объекта производства по проекту необходимо учитывать расстояние к потенциальному поставщику сырья, а также возможности оптимизации логистических затрат при реализации продукции. Исходя из того, что для грецкого ореха и тыквы приемлемы грунтовые и погодные условия практически по всей территории Украины, а лен и горчица стойкие к засушливым условиям, что характерно для южных и восточных областей, то более рационально размещать производство в Одесской, Херсонской, Николаевской или Запорожской областях. Учитывая фактор оптимизации логистических затрат при экспорте, наиболее целесообразно разместить производство в Одесской области.



При проектировании зданий и помещений для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции следует соблюдать СНиП 2.10.02-84 - (с изм. 1 2000) «Здания и помещения для переработки и хранения сельскохозяйственной продукции».

Общая площадь здания определяется в соответствии со СНиП 2.09.02-85.

...

...

Материалы строительных конструкций, отделочных и защитных покрытий должны быть безвредны для пищевой продукции в местах возможного контакта с этой продукцией.

При соответствующем технико-экономическом обосновании разрешается применение унифицированных зданий (модулей) из металлических конструкций. В этом случае следует придерживаться требований для каждого типа зданий (модулей) в соответствии с областью применения, а именно:

- относительной влажности в помещениях в соответствии с требованиями ДСН 3.3.6.042;
- категории по взрывопожарной и пожарной опасности и правил устройства электроустановок (ПУЭ) в соответствии с требованиями ВБН-СГП-46-3 и ПУЭ;
- расчетной температуры и влажности воздуха в помещениях в соответствии с требованиями ДСН 3.3.6.042.

В зданиях для хранения и переработки пищевой продукции (картофеля, овощей, фруктов, молока, птицы и др.) полы и перекрытия должны проектироваться без пустот. Для покрытия полов в помещениях, предназначенных для хранения и переработки пищевой продукции, не разрешается применение дегтя и дегтевых мастик.

Водопровод и канализация

Внутренний водопровод и канализацию зданий и сооружений для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции следует проектировать в соответствии со СНиП 2.04.01, соответствующими нормами технологического проектирования и этими Нормами.

Здания и помещения для переработки пищевой продукции должны быть оборудованы внутренним производственным водопроводом для подачи воды питьевого качества, удовлетворяющей требованиям ГОСТ 2874.

...

В проектах канализации зданий сезонных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции следует предусматривать указания об опорожнении трубопроводов канализационной сети, приборов и оборудования по окончании работы предприятия.

В зданиях для переработки пищевой продукции сети внутренней производственной и бытовой канализации должны быть отдельными.

Горячее водоснабжение зданий для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции надлежит проектировать в соответствии со СНиП 2.04.01, температуру и расход горячей воды - принимать в соответствии с нормами технологического проектирования или технологической частью проекта.

Водоотвод поверхностных вод и очистку их от загрязнения следует выполнять в соответствии с требованиями норм технологического проектирования и ДБН Б.2.4-3.

Системы отопления (охлаждения) и вентиляции зданий

Системы отопления (охлаждения) и вентиляции зданий и сооружений для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции следует проектировать в соответствии со СНиП 2.04.05 и этими Нормами. Здания с влажным или мокрым режимом должны обязательно оборудоваться вентиляционными системами.

...

Светильники в помещениях, в которых предусматривается переработка и хранение в открытом состоянии пищевых продуктов или тары для упаковки, должны иметь защитные устройства, полностью исключающие возможность выпадения колб ламп или их обломков при разрушении.

Молниезащиту зданий и сооружений следует проектировать в соответствии с требованиями РД 34.21.122.

Перечень нормативных документов, в соответствии с требованиями которых необходимо проектировать производственное помещение, приведены ниже.

- ДБН Б.2.4-1-94 Планировка и застройка сельских поселений
- ДБН Б.2.4-3-95 Генеральные планы сельскохозяйственных предприятий
- ...

Требования к отделке помещений:

Таблица 11. Виды отделки внутренней поверхности стен помещений

Назначение помещений	Виды отделки поверхности стен
Закрытая сырьевая площадка	Известково-цементная штукатурка на всю высоту, облицовка глазированной плиткой на высоту 1,8 м, выше - побелка известью на всю высоту.
...	...

Требования к оборудованию и инструментам согласно HAC/PCP 6-1972:

- Материалы. Все поверхности, соприкасающиеся с пищевыми продуктами, должны быть гладкими; без дефектных углублений, трещин и рыхлой окалины; нетоксичными; не взаимодействующими с пищевыми продуктами; они должны выдерживать многократную очистку и мойку в установленном порядке; негигроскопичными за исключением случаев, когда осуществление технологического процесса требует применения таких поверхностей (например, древесины).

• ...

4.2. Описание производственного процесса

Проектом предусматривается создание производственного комплекса состоящего из линии по производству растительного масла.

Технология, применяемая в производстве масла – **однократное холодное прессование**. Именно при технологии холодного отжима масло сохраняет свои целебные свойства и может использоваться в лекарственных целях.

...

Рисунок 20. Технология производства масла методом холодного отжима



Требования к осуществлению технологических процессов согласно САС/РСР 6-1972:

- Соответствующая санитарным нормам эксплуатация предприятия, оборудования и прилегающих территорий. Здания, оборудование, инструменты и другие технические средства должны поддерживаться в надлежащем рабочем состоянии и чистоте, а их эксплуатация должна соответствовать санитарным нормам. Во время работы из производственных помещений должны часто удаляться отходы, а также должно быть обеспечено наличие мусоросборных контейнеров. В соответствии с целью должно осуществляться надлежащее использование моющих и дезинфицирующих средств таким образом, чтобы они не представляли угрозы здоровью человека.

- ...

Личная гигиена работников и правила обращения с продукцией:

- Все работники в течение смены должны поддерживать высокий уровень личной гигиены. Одежда, включая подходящие головные уборы, должна соответствовать обязанностям работников и быть чистой.

- ...

- Используемые для обращения с пищевыми продуктами перчатки должны поддерживаться в надлежащем состоянии и чистоте и соответствовать санитарным нормам; перчатки должны быть изготовлены из непроницаемого материала кроме случаев, когда выполняемые процессы исключают использование такого материала.

Требования к рабочим операциям и производству:

- **Обращение с сырьем.**

- ...

- Вода. Вода, используемая для транспортирования сырья на предприятие, должна быть получена из такого источника или обработана таким образом, чтобы она не представляла угрозы здоровью человека. Ее использование разрешается только при одобрении официальным уполномоченным ведомством.

- **Осмотр и сортировка.** Перед поступлением на технологическую обработку или в надлежащее время в течение обработки сырье должно быть осмотрено, подвергнуто сортировке или отбраковке для удаления несоответствующего сырья. Эти операции должны проводиться в соответствии с санитарными нормами. Для дальнейшей технологической обработки должно использоваться только чистое доброкачественное сырье.


- ...

Программа санитарного контроля:

В интересах промышленного предприятия рекомендуется создание должности ответственного за чистоту предприятия работника, желательно не занятого в производстве. Его подчиненные должны быть штатными работниками предприятия обученными работе со специальными инструментами для очистки и знающие методы разборки оборудования для его чистки и мойки, а также обладающие знаниями в области опасности загрязнения продукта. Важные места на предприятии, оборудование для чистки и мойки и материалы должны быть соответствующим образом обозначены для уделения им особого внимания, что является частью постоянного графика санитарной обработки.

Процедуры лабораторного контроля:

В дополнение к контролю со стороны уполномоченного ведомства в интересах промышленного предприятия рекомендуется иметь собственный лабораторный контроль или возможность доступа к лабораторному контролю для проверки санитарного состояния



производимых продуктов. Объем и тип контроля зависят от продуктов из орехов и нужд руководства. Такой контроль должен отбраковывать все орехи, непригодные к употреблению в пищу человеком. Процедуры анализа должны проводиться в соответствии с признанными или стандартными методами в целях легкой интерпретации результатов.

Следует использовать подходящие методы отбора проб, анализа и исследования для соответствия продукта следующим спецификациям:

1. ...
2. При исследовании соответствующими методами отбора проб и анализа продукт:
 - не должен содержать патогенных микроорганизмов;
 - не должен содержать каких-либо веществ, образовавшихся в результате деятельности микроорганизмов, которые могут быть токсичными.

Создание группы НАССР:

...

4.3. Описание и характеристика продукции

По проекту предусматривается производство 4-х видов растительного масла:

- ореховое масло;
- льняное масло;
- горчичное масло;
- тыквенное масло.

Масло с грецкого ореха



Масло грецкого ореха получают из его ядер методом холодного отжима. Оно имеет красивый янтарный оттенок, оригинальный вкус и насыщенный ореховый аромат.

В его состав входят: полиненасыщенные жирные кислоты, в частности линолевая и линоленовая; ретинол и каротиноиды, которые попадая в организм человека с пищей преобразуются в тот же витамин А; витамины Е, С; витаминная группа В, а также микро-и макроэлементы,

такие как йод, железо, кальций, магний, цинк, медь и ряд других.

Это масло рекордсмен по содержанию витамина Е и жирных кислот омега-3 и омега-6, которые составляют до 77% его вещества.

Благодаря своему уникальному составу, масло грецкого ореха может использоваться в кулинарии, в косметологии и в лечебно-профилактических целях. Его регулярное применение оказывает на организм омолаживающее действие, повышает жизненный тонус, выводит из организма радионуклиды, снижает уровень холестерина в крови, укрепляет защитные функции организма и повышает его сопротивляемость к радиационному воздействию.

Льняное масло



Льняное масло – это натуральный, очень полезный и целебный продукт, который получают путем холодного прессования из семян льна.

Льняное масло представляет собой триглицерид, как и многие другие жиры. По биологической ценности масло из семени льна занимает первое место среди других пищевых растительных масел и содержит массу полезных для

организма веществ. Оно является особенным в отношении жирных кислот, составляющих триглицеридов, которые содержат необычно большое количество альфа-линолевой

кислоты.

Состав жирных кислот в типичном льняном масле следующий: трижды ненасыщенные альфа-линолевой кислоты (51,9%-55,2%); насыщенные кислоты: пальмитиновой кислоты (около 7%) и стеариновой кислоты (3,4%-4,6%); мононенасыщенные олеиновой кислоты (18,5%-22,6%); вдвойне ненасыщенных линолевой кислоты (14,2%-17,0%).

Масло из семян льна может иметь цвет от коричневого до золотистого (в зависимости от степени очистки). Оно особенно восприимчиво к реакции полимеризации при воздействии кислорода. Процесс полимеризации может быть настолько экзотермическим, что представляет пожарную опасность при определенных обстоятельствах.

В зависимости от способа обработки масло имеет разное целевое использование: в качестве пищевой добавки, в бытовой сфере (например, олифа) и в медицине.

Горчичное масло



Горчичное масло – результат холодного прессования семян сарептской (сизой), белой либо чёрной горчицы. Таким образом исключается вероятность разложения сырья и сохраняется большинство полезных веществ: ферментов, витаминов и аминокислот. Семена разных видов горчицы содержат от 35 до 47% эфирного масла и имеют различный вкус, цвет и аромат.

Эфирное масло горчицы на 40% состоит из алилгорчичного масла, обеспечивающего жгучий вкус и специфический аромат всем известной столовой горчице. Его носителем является вещество гликозид синигрин, которое под воздействием горячей воды расщепляется на алилгорчичное масло, сахар и кислую сернокалиевую соль. Кроме того, в семенах горчицы содержится глицерин и различные жирные кислоты (эруковая, оминовая, линолевая, линоленовая и т.д.).

В состав горчичного масла входит большое количество биологически активных веществ, которые ежедневно должны поступать в человеческий организм. Это витамины А, D, E, K и группа B; фитонциды, фитостеролы, гликозиды, хлорофилл и многое другое.

Области его применения также охватывают медицину, косметологию и в кулинарии.

Тыквенное масло



Масло тыквенных семечек также получают путем холодного отжима из семечек тыквы. Продукт имеет темно-рыжий, практически коричневый или темно-зеленый, почти черный оттенок. У него особый, специфический аромат и вполне приятный вкус, по крайней мере, по сравнению с остальными растительными маслами. Используют его и сегодня в

основном как добавку к пище с целью оздоровить и укрепить организм.

Состав тыквенного масла

- витамины А, В1, В2, В6, С, Е, К, Р, РР
- биологически активные вещества – фосфолипиды, каротиноиды, токоферолы, флавоноиды
- минералы, макро- и микроэлементы: железо, магний, цинк, селен, калий, кальций и другие
- присутствие в составе комплекса полиненасыщенных жирных кислот: витамин F, Омега-3 и Омега-6 жирные кислоты.

Полезные свойства тыквенного масла заключаются в следующем: стимулирует иммунитет, повышает сопротивляемость инфекциям; улучшает моторную функцию кишечника и желчевыводящих путей; имеет выраженное антиоксидантное и гепатопротекторное действие; уменьшает отечность; обладает антиаллергическим свойством; оказывает противовоспалительное и ранозаживляющее действие; защищает от преждевременного старения, борется со свободными радикалами; регулирует углеводный и липидный обмен; активизирует обменные процессы в тканях; омолаживает кожу лица.

Производимые масла должны соответствовать действующим государственным стандартам:

- ДСТУ 4598: 2006 Масло горчичное. Технические условия
- ДСТУ 6047: 2006 Масло грецкого ореха. Технические условия
- ДСТУ 4830: 2007 Кислоты жирные масел. Технические условия
- ДСТУ 6032: 2008 Масла. Переработки. Термины и определения.
- ДСТУ 4569: 2006 Жиры животные и растительные и масла. Методы определения йодного числа.
- ДСТУ 4603: 2006 Масла. Методы определения массовой доли влаги и

летучих веществ.

- ДСТУ 4604: 2006 Масла, натуральные жирные кислоты, какао масла и его заменители. Метод определения числа омыления.
- ДСТУ 4601: 2006 Семена масличных культур. Методы отбора проб.
- ДСТУ 4633: 2006 Масла. Методы определения плотности.
- ДСТУ 4602: 2006 Масла. Методы определения воскоподобных веществ.
- ДСТУ 5064: 2008 Масла. Метод определения золы.
- ДСТУ 5062: 2008 Масла. Метод определения свободных жирных кислот.
- ДСТУ 5063: 2008 Масла. Методы определения не жировых примесей и отстоя.

По проекту предусмотренная **мощность производства масла – 1616 л/сутки.**

Распределение производства по видам масла имеет следующий вид:

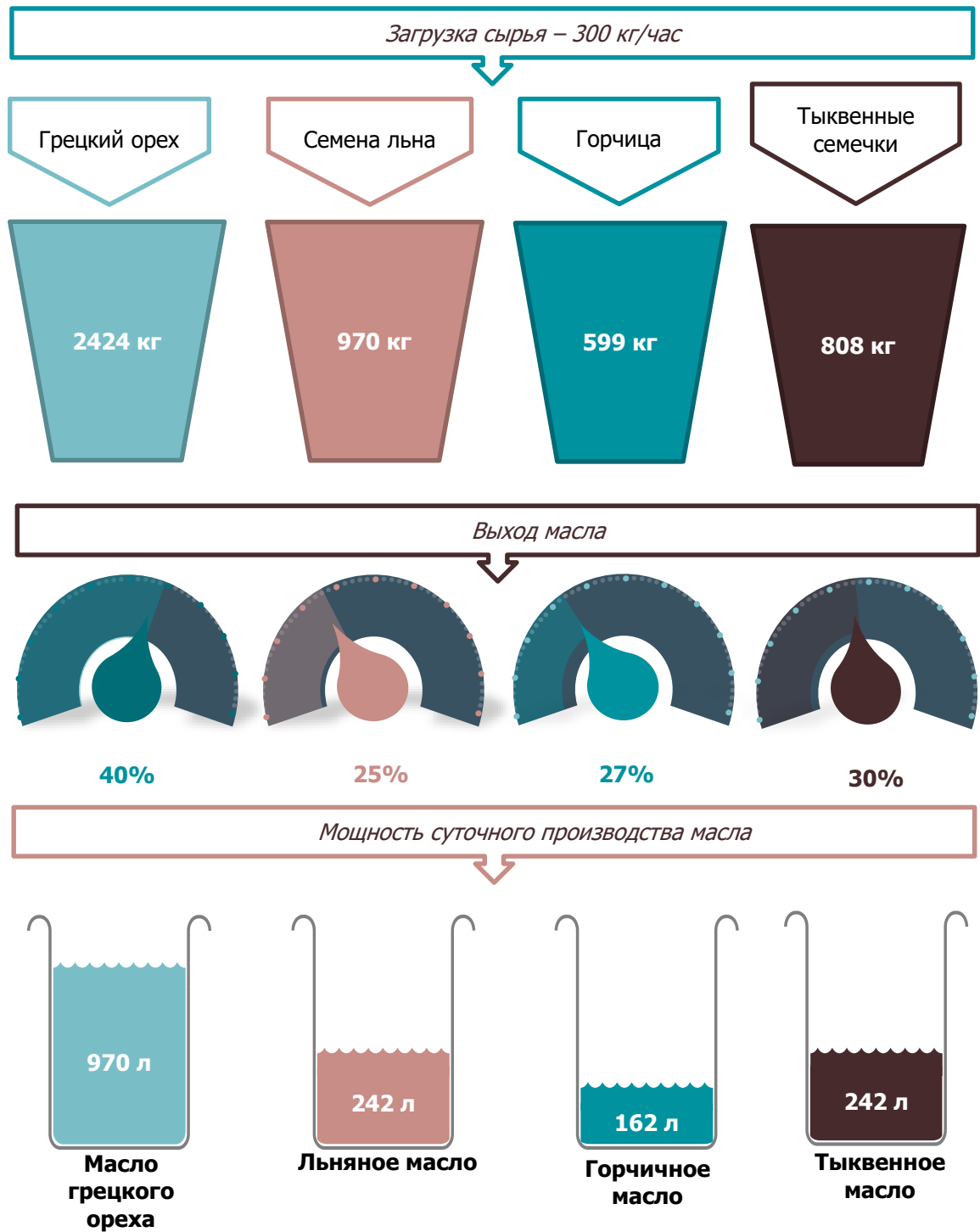
- ✓ масло грецкого ореха – 60%;
- ✓ льняное масло – 15%;
- ✓ горчичное масло – 10%;
- ✓ тыквенное масло – 15%.

Выход масла с 1 кг сырья:

...

Таким образом, расчетная суточная норма сырья и выхода для каждого вида масла представлена на *Рисунке 20*.

Рисунок 20. Суточная норма сырья и выхода продукции по каждому виду масла



4.4. Необходимое оборудование и другие активы по проекту

Проектом предусмотрено приобретения следующего оборудования:

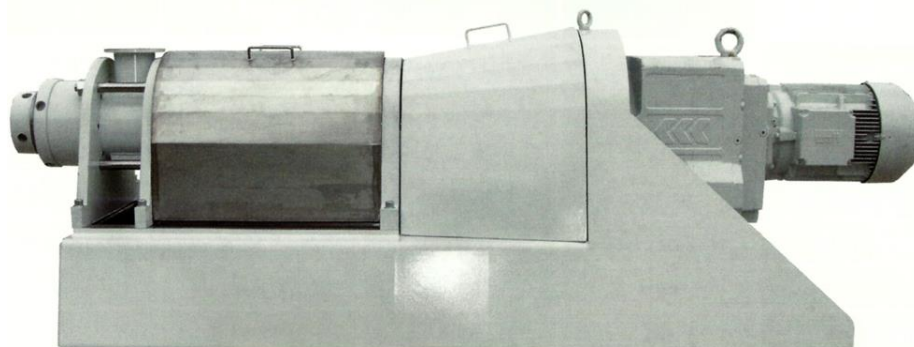
Таблица 12. Перечень основного оборудования

Статьи затрат	Стоимость 1 ед.	К-во ед.	ИТОГО стоимость	Потребляемая электроэнергия (1 ед. оборудования), кВт/час	ИТОГО потребляемая электроэнергия, кВт/час	Поставщик
Линия однократного отжима масличных культур
Линия обрушивания семени:						
Лабораторное оборудование:	\$3 490		\$4 565			
...
...
...
Шефмонтаж и запуск оборудования			\$40 296			7%
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Линия производства масла с семян льна, горчицы, семечек тыквы и ядер грецкого ореха компании FloraPower GMBH&CO

Линия однократного отжима масленичных культур состоит из:

- линии обрушивания семени, в которую входят такие составляющие:
 - бункер запаса сырья с продольным шнеком – он двускатный, из нержавеющей стали, с конусом 60°, для тяжело сыпучих материалов с насыпным весом до 900 кг/м³, длина 2 м, ширина 2м, высота 3,31м, объём 6,88м³, фланец 300 x 300мм, с крышкой, с ручной задвижкой, с инспекционным люком, воздушным фильтром.
 - трубный шнековый транспортер из нержавеющей стали (длина 6 м).
- линия прессования, состоящая с:
 - бункера процессного для маслопресса с подогревом двускатный, из нерж. стали, рама лакированная с электрическим подогревом, 10 кВт
 - шнека дозатора для подачи и дозировки сырья на пресс;
 - маслопресса – дожимщики, на базе P4.2.1, 4 кВт (ост. масличность в жмыхе 6,5%-8% в зависимости от сырья), с ногами, с емкостью и насосом;



- лоткового шнекового транспортёра – из нержавеющей стали, Ø шнека 150мм, длина 15 м, квадратный вход 1 шт., квадратный сброс 1 шт., Мотор редуктор S43 1,5 kW 1 шт;
- вытяжки выпаров – в ней активная вентиляция транспортных систем жмыха;
- линии фильтрации – включает в себя 36 рамок размером 43 мм, объём пирога в литрах – 160. За день происходит один фильтровальный цикл. Насос винтовой эксцентриковый фирмы Netzsch. Мешковый фильтр (контрольный). Ёмкость с мешалкой и с подогревом 3 м³. Запорная аппаратура с пневмоприводами, трубопроводы и переходники, сенсоры. Шнековый конвейер с жёлобом для сбора и подачи осыпи на дожимщики.

Линия полуавтоматического розлива масла компании BESTEQ

SPEEDY OIL 2 ALTA MF/TF

Полуавтоматический вакуумный розлив с двумя сифонами



Мод TSM-2005 STANDARD

Механическая полуавтоматическая укупорочная установка для винтовой алюминиевой пробки с двумя кнопками управления.

Принцип работы - механическое опускание головки укупоривания.

Изготовлена полностью из нержавеющей стали INOX AISI, в комплекте с головкой только одного формата закатки



ETI 800/1T F/R 1

Этикетировочная установка для нанесения этикетки и контрэтикетки из одной бобины на круглую бутылку.



Оборудование для ополаскивания и внутренней очистки бутылки



Технические характеристики

Нержавеющая сталь AISI 304 Размер 490 x 490 x 900 мм
Верхняя чаша из нержавеющей стали AISI 304
Нижний бак для воды и рециркуляции дезинфицирующее продукта (для промывки с циркуляционным насосом)
4 форсунки из нержавеющей стали

Технические характеристики насоса

В сочетании центробежный насос со встроенным эжектором
Температура -10 ° С до + 40 ° С
Рабочее давление 8 бар
Скорость '50 Hz 2850 оборотов в минуту
Защиты IP55
Класс изоляции F
Механическое уплотнение керамика - углерод- NBR
Эластомеры NBR
Напряжение питания 220 В - 50 Гц однофазный

При выборе оборудования и подрядчика для выполнения подготовительных и монтажных работ в качестве главных рассматривались следующие критерии:

- репутация организации – поставщика решения, наличие положительных отзывов клиентов и рекомендаций;
- качество оборудования и выполняемых работ;
- гарантированный срок эксплуатации оборудования и качество гарантийного обслуживания;
- уровень автоматизации и компьютеризации оборудования;



- технические и эксплуатационные характеристики;
- возможность обучения персонала работе на приобретаемом оборудовании;
- цена, условия поставки и платежей;
- возможность консультаций персонала предприятия у поставщиков решений.

...

4.5. Нормативно-правовое регулирование

В юридическо-правовом аспекте реализация организационно-технической стороны данного проекта, действующим законодательством Украины предусматривает наличие ряда необходимой разрешительной документации.

Необходимая разрешительная документация по данному проекту предусмотрена к следующим его составляющим:

- Регистрация юридического лица.
- ...Сертификация системы управления безопасностью пищевых продуктов.

1. Регистрация юридического лица.

Для эффективного функционирования данного проекта, наиболее оптимальным вариантом является создание юридического лица с организационно-правовой формой деятельности – Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

2. ...Для ремонта здания планируемого помещения:

- проектная документация.

Согласно статье 1 Закона Украины «О планировании и застройке территорий» проектная документация это утвержденные текстовые и графические материалы, которыми определяются градостроительные, объемно-планировочные, архитектурные, конструктивные, технические, технологические решения, а также сметы объектов строительства. Такая документация разрабатывается по заказу и за счет застройщика в организациях, имеющих соответствующие лицензии.

3. ...Осуществление деятельности:

• Разрешение органов пожнадзора МЧС:

Без разрешения органов государственного пожарного надзора запрещается:

- ввод в эксплуатацию новых и реконструированных жилых, производственных и прочих объектов;
- передача в производство образцов нового пожароопасного оборудования, машин, механизмов, продукции;
- внедрение новых технологий;
- аренда любых помещений;
- начало деятельности новообразованных предприятий.

...

При положительных результатах аудита выдаётся сертификат со сроком действия до 3-х лет (до 5-и лет на системы управления качеством в национальной Системе сертификации УкрСЕПРО). На протяжении срока действия сертификата орган сертификации осуществляет ежегодные надзорные аудиты за сертифицированной системой управления, в последний год



действия сертификата проводится ресертификационный аудит с целью выдачи сертификата на новый срок.

...

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Сетевой график реализации проекта

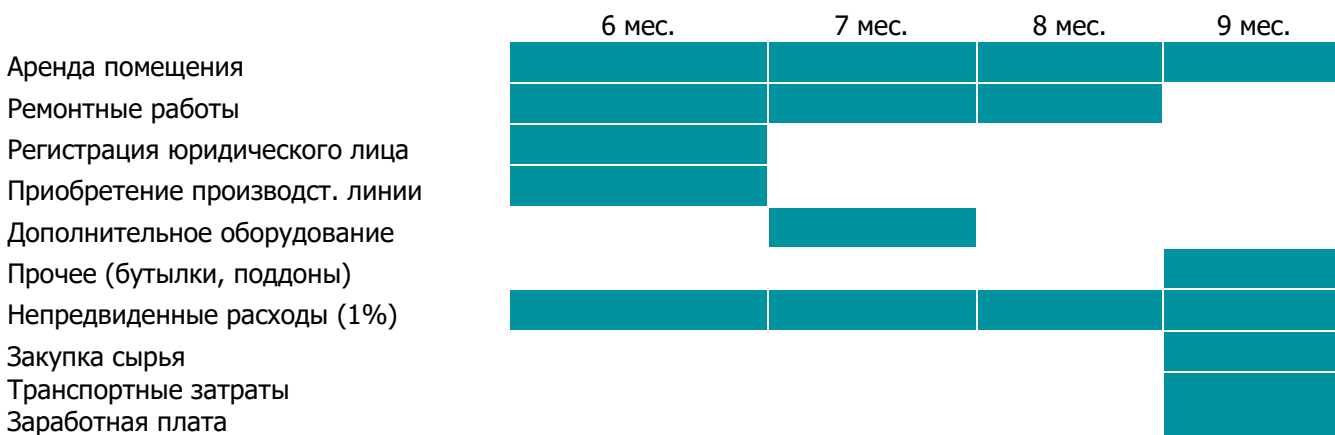
Реализация проекта рассчитана на 5 лет. Финансирование проекта полностью происходит за счет собственных средств.

Допроектный период проекта, то есть, время, необходимое для выполнения всех подготовительных работ, поставку оборудования и запуск в работу комплекса, составляет 3 месяца. Реализация Проекта начнется с октября 2016 года.

Таблица 13. График реализации и финансирования проекта

№ п/п	Статьи и затраты	Допроектный период			
		6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.
1	Аренда помещения
2	Ремонтные работы
3	Регистрация юридического лица и другая необходимая разрешительная документация
4	Приобретение линии производства
5	Прочее оборудование
6	Растаможка
7	Доставка
8	Шефмонтаж и запуск оборудования
9	Прочее (бутылки, поддоны)
10	Закупка сырья
11	Непредвиденные расходы
12	Пополнение оборотных средств
	Всего капиталовложений

Рисунок 12. График финансирования по Проекту



5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту

Общее руководство предприятием, начиная с организационного периода и непосредственно запуска производства, включая управление текущей производственной, и финансовой деятельностью предприятия будет осуществляться директором. Также для полноценного функционирования сформирован штат персонала.

Общее количество персонала, которое планируется задействовать в реализации данного проекта, составляет 19 человек. Штатное расписание по проекту имеет такой вид:

Таблица 14. Штатное расписание проекта

№ п/п	Должность	Количество штатных сотрудников	Месячный оклад на 1 человека	Фонд оплаты труда	Единый социальный взнос	Общие расходы по оплате труда
1	Директор	1
2	Технолог	1
3	Менеджер по продажам и снабжению	2
4	Лаборант	2
5	Операторы оборудования линии производства	4
6	Операторы оборудования линии разлива	2
7	Механик-электрик	2
8	Уборщица	1
9	Грузчик	4
		19

Таким образом, фонд оплаты труда по проекту составляет \$ 6807, расходы по единому социальному взносу - \$ 1227.

Таблица 15. Обязанности персонала по обеспечению бесперебойной работы производства по Проекту

№ п/п	Должность	Обязанности
1	Директор	<ul style="list-style-type: none"> Организация работы и контроль деятельности предприятия; Внедрение мотивации административного и производственного персонала; Организация и обеспечение производства продукции согласно утвержденного ассортимента, качественно, в

№ п/п	Должность	Обязанности
		соответствии с установленными стандартами компании; <ul style="list-style-type: none"> • Контроль выполнения бюджетных показателей; • Минимизация затрат на производстве, повышение производительности труда рабочих; • Административно-финансовое управление предприятием; • Оперативный анализ хозяйственной деятельности предприятия; • Обеспечение взаимодействия с партнерами, поставщиками и контролирующими организациями.
...

Кадровая политика предприятия должна быть направлена на оптимальное делегирование полномочий и создание ответственности за принятые решения. Предприятие должно также поддерживать сбалансированную систему вознаграждений кадров.

Цель менеджмента в области управления персоналом и кадровой политики – достижение эффективности в следующих функциональных областях:

– кадровое обеспечение (определение навыков, знаний и компетенций, необходимых для выполнения трудовых функций; планирование, подбор и отбор персонала);

...

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Инвестиционный раздел бизнес-плана отражает инвестиционные затраты предприятия (долгосрочные капиталовложения), направленные на приобретение материальных и нематериальных активов.

Общая стоимость проекта составляет Финансирование проекта предусматривается в полном объеме за счет собственных средств.

Необходимые для реализации проекта средства будут направлены на финансирование следующих инвестиционных затрат:

Таблица 16. Инвестиционные затраты проекта

Статьи затрат	Собственные средства	Инвестиционные средства	Всего
Аренда помещения
Ремонтные работы
Регистрация юридического лица и другая необходимая разрешительная документация
Приобретение линии производства
Прочее оборудование
Растаможка
Доставка
Шефмонтаж и запуск оборудования
Прочее (бутылки, поддоны)
Непредвиденные расходы (1%)
Закупка сырья
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА
Процентное соотношение

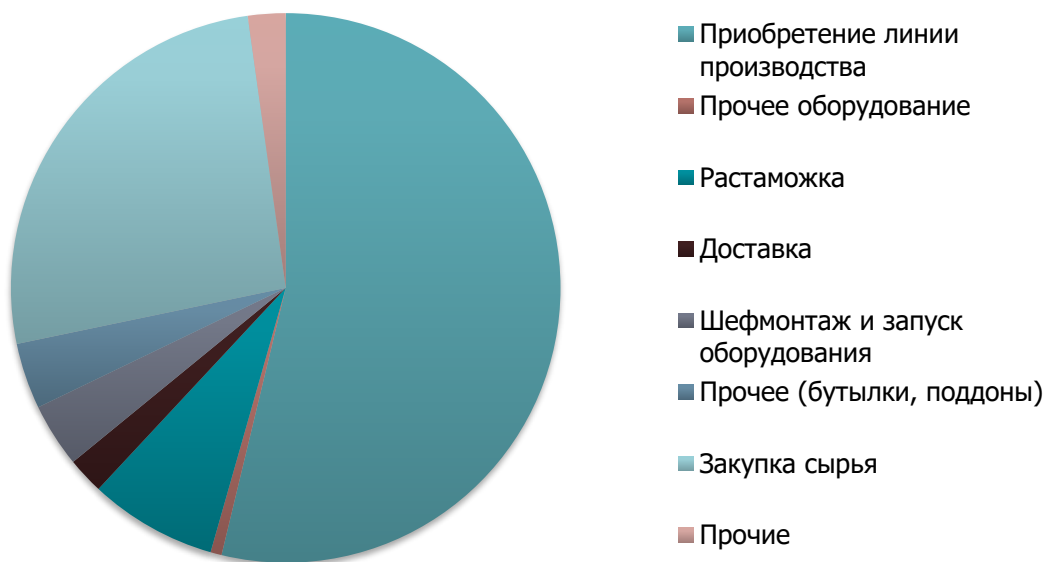
Таблица отображает инвестиционные затраты проекта, необходимые для начала работы комплекса, среди которых:

- Расходы на аренду помещения до запуска производства;
- Ремонтные работы на подготовку производственного помещения;
- Регистрация юридического лица и необходимая разрешительная документация на ведение деятельности, проведение инженерных сетей, получения свидетельства плательщика НДС и т.д.;
- Приобретение необходимого оборудования;
- Формирования запаса сырья на первый производственный месяц;

- Другие непредвиденные расходы.

В структуре капиталовложений наибольшая доля отводится на закупку сырья – 53,5%, также весомую часть составляет приобретение линии для производства масла – 25,9%.

Рисунок 13. Направления инвестиционных затрат



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

Данный раздел содержит оценку инвестиционной привлекательности и рентабельности проекта производства растительного масла.

Необходимо отметить, что в текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей при организации и ведении выбранного вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и сырья, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов.

7.1. Параметры бизнеса

Для организации расчетов по проекту, были приняты следующие параметры бизнеса, которые можно разделить на группы:

- Общие параметры.
- Параметры работы предприятия.
- Налогообложение.

Общие параметры используются для описания основных допущений в процессе расчетов, которые влияют на финансовую часть проекта.

Таблица 2. Общие параметры по проекту

№ п/п	Параметр	Допущения
1.	Общие параметры	
1.1	Валютный курс (USD / UAH)	25,9
1.1	Валютный курс (евро / UAH)	30,5
1.2	Расчетная процентная ставка по кредиту, % годовых	16,0%
1.3	Расчетная процентная ставка по депозиту, % годовых	12,0%
1.4	Ставка дисконтирования, % годовых	12,0%

Параметры работы комплекса, касаются объемов реализации и цен продукции, которая производится предприятием, а также основных параметров формирования затрат на производство.

Таблица 3. Параметры работы предприятия

№ п/п	Параметр	Допущения
2.	Параметры работы предприятия	
	Растительное масло	

№ п/п	Параметр	Допущения
2.1	Мощность линии, литров/сутки	...
	Мощность линии, литров/час	...
2.2	Доля производства, %	...
	<i>Ореховое масло</i>	...
	<i>Льняное масло</i>	...
	<i>Горчичное масло</i>	...
	<i>Тыквенное масло</i>	...
2.3.	К-во рабочих часов в день	...
2.4	К-во рабочих дней в месяц	...
2.5	Стоимость готовой продукции с НДС, долл./ л	...
	<i>Ореховое масло</i>	...
	<i>Льняное масло</i>	...
	<i>Горчичное масло</i>	...
	<i>Тыквенное масло</i>	...
	<i>Жмых, долл./кг</i>	...
2.6	Выход масла с 1 кг сырья, %	...
	<i>Грецкий орех</i>	...
	<i>Лен</i>	...
	<i>Горчица</i>	...
	<i>Тыква</i>	...
2.6	Расход сырья на 1 л продукции, кг	...
	<i>Грецкий орех</i>	...
	<i>Семена льна</i>	...
	<i>Горчица</i>	...
	<i>Тыквенные семечки</i>	...
2.7	Стоимость сырья, долл./кг	...
	<i>Грецкий орех (дробина)</i>	...
	<i>Семена льна</i>	...
	<i>Горчица</i>	...
	<i>Тыквенные семечки</i>	...
2.8	Упаковка (бутылки)	...
	<i>Объем бутылки, л</i>	...
	<i>Стоимость бутылки и колпачка, \$/ед.</i>	...
3.	Параметры затрат предприятия	...
3.1	Затраты воды, л/час	...
3.2	Сбор за использование подземных вод, \$/л	...
3.3	Затраты электроэнергии, кВт/час	...
3.4	Тариф на электроэнергию с НДС, \$/кВт	...
3.5	Прочие коммунальные платежи, \$/мес.	...
3.6	Аренда помещения, \$/мес.	...
3.7	Административно-хозяйственные расходы, % от оборота	...
	<i>Административно-хозяйственные расходы (в нерабоч.мес.), \$/мес.</i>	...
3.8	Реклама и затраты на сбыт, % от оборота	...
3.11	Непредвиденные расходы в процессе производства, % от оборота	...
3.12	Транспортные затраты на доставку сырья	...
	<i>Расстояние доставки, км</i>	...
	<i>Объем перевозки за 1 раз, кг</i>	...
	<i>Стоимость услуг по перевозке, \$/км</i>	...

Параметры налогообложения приняты по проекту, согласно украинского законодательства о налогообложении деятельности предприятий на территории Украины.

Таблица 4. Налогообложение по проекту

№ п/п	Параметр	Допущения
3	Налогообложение	
3.1	Налог на прибыль, %	18%
3.2	НДС	20%
	НДС (экспорт)	0%
3.3	Единый социальный взнос, %	22,00%

7.2 Исходные данные для расчетов их аргументация

Исходные данные для расчетов условно делятся на такие группы:

1) *Предпосылки для формирования плана продаж*

Продукция предприятия

Планируется ежедневно перерабатывать 300 кг сырья в час. Таким образом, производственные мощности составят 1616 л масла в сутки (2х сменный режим работы), с которого 60% составляет ореховое масло, 15% - льняное, 10% - горчичное и 15% - из тыквенных семечек. Кроме того, дополнительный доход будет приносить реализация жмыха.

Таким образом, ежемесячный объем реализации готовой продукции, при условии 20 рабочих дней в месяц, составит:

- Ореховое масло – ...

Цены реализации продукции установлены на основании среднерыночных. Так, за 1 л масла цена составляет:

- Ореховое масло – ...

Предпосылки для формирования затрат

Затраты по проекту рассчитывались для каждого вида затрат и базировались на таких предпосылках:

Затраты на приобретение сырья. Рассчитывались исходя из необходимого объема закупаемого сырья, а также цены его приобретения. Цена закупки орехов и семян учтены на уровне:

- Грецкий орех – ...

Транспортные затраты на доставку сырья рассчитывались на основании данных про километраж доставки – 300 км, объем перевозки за 1 раз – 5000 кг и стоимости услуг – 0,23 \$/км.

Приобретение тары. ...

Затраты на электроэнергию. Рассчитывались исходя из фактического потребления электроэнергии оборудованием по проекту, а также тарифом на поставляемую электрическую энергию. Расход электроэнергии – 90,3 кВт/час. Стоимость электроэнергии – \$0,02 /кВт с НДС

Заработная плата персонала. Размер затрат на выплату заработной платы персоналу рассчитывался исходя из необходимого количества персонала, а также размера его заработной платы. Штатное расписание по Проекту представлено в п. 5.2.. Размер начислений на заработную плату (единый социальный взнос) составляет 22,00%.

Затраты на административно-хозяйственные нужды. Данная статья расходов принималась на уровне минимальной достаточности для такого рода предприятий. При чем,

учитывая сезонность производства, определено, что в производственные и торговые месяцы административные расходы будут исходить от оборота – ...

Затраты на рекламу и сбыт ... На основании предпосылок к формированию выручки и затрат по проекту была проведена калькуляция себестоимости производства продукции, которая позволяет оценить уровень рентабельности каждого вида производимой продукции.

Таблица 20. Калькуляция себестоимости и цены реализации продукции

	Ореховое масло	Льняное масло	Горчичное масло	Тыквенное масло
Переменные затраты на 1 л				
Материалы
Сырье
Транспортные затраты на доставку сырья
Упаковка (бутылка)
Затраты на электроэнергию
Прочие коммунальные платежи
Заработная плата с начислениями
Прочие затраты
Аренда помещения
Административно-хозяйственные расходы
Реклама и затраты на сбыт
Непредвиденные расходы
Амортизация
Себестоимость
Рентабельность в %
Прибыль предприятия
Цена без НДС
НДС (экспорт)
Цена реализации

2) Предпосылки для расчета амортизационных отчислений

Амортизационные отчисления – это законный метод уменьшения налогооблагаемой прибыли, а значит и выплачиваемого предприятием налога на прибыль.

Расчет амортизационных отчислений по Проекту проводился на основании Налогового кодекса Украины, статьи 144 по прямолинейному методу. (Приложение № 7). Для этих целей приобретаемые по Проекту основные средства были сгруппированы по пяти группам для основных средств и по одной группе для нематериальных активов:

- Группа I основные средства - земля (не амортизируется)
- Группа II основные средства - капитальные затраты на улучшение земель не связанные со строительством (срок эксплуатации не менее 15 лет)
- Группа III основные средства - здания (срок эксплуатации не меньше 20 лет)
- Группа IV основные средства - оборудование (срок эксплуатации не меньше 5 лет)



- Группа V основные средства - транспорт (срок эксплуатации не меньше 5 лет)
- Группа I V нематериальные активы – проектные работы, право пользования земельным участком - 10 лет.

Таблица 21. Расчет амортизационных отчислений по Проекту в целом

Год	Первоначальная стоимость	Износ	Балансовая стоимость	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	ВСЕГО
1	\$485 556	\$0	\$485 556	\$0	\$0	\$0	\$20 231	\$20 231
2	\$485 556	\$20 231	\$465 324	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$80 926
3	\$485 556	\$101 157	\$384 398	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$80 926
4	\$485 556	\$182 083	\$303 472	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$80 926
5	\$485 556	\$263 009	\$222 546	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$20 231	\$80 926
	\$485 556	\$343 935	\$141 620					\$343 935
Остаточная стоимость основных средств, приобретаемых по Проекту								\$141 620

7.3. Прогноз продаж по Проекту

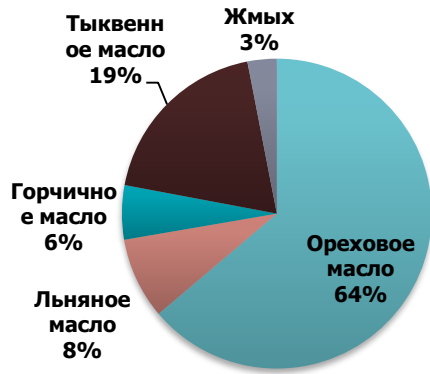
Суммарный объем продаж за 5 лет функционирования Проекта планируется на уровне ...

Таблица 22. Прогнозный план продаж по Проекту

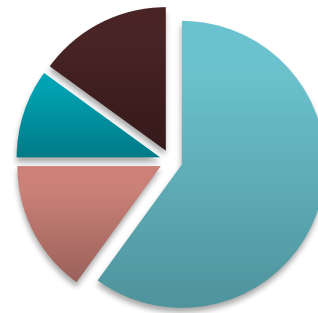
Реализация	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	ИТОГО
	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	
Объем производства масла, л
Производственный запас сырья, кг
Ореховое масло
Объем производства масла, л
Стоимость реализации масла, USD/л
Выручка от реализации, USD
Льняное масло
Объем производства масла, л
Стоимость реализации масла, USD/л
Выручка от реализации, USD
Горчичное масло
Объем производства масла, л
Стоимость реализации масла, USD/л
Выручка от реализации, USD
Тыквенное масло
Объем производства масла, л
Стоимость реализации масла, USD/л
Выручка от реализации, USD
Жмых
Отходная часть, кг
Стоимость реализации жмыха, USD/кг
Выручка от реализации, USD
ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ

На рисунке ниже представлена структура дохода предприятия за 5 лет. Основную выручку обеспечивает ореховое масло.

Рисунок 14. Структура продаж по проекту



Удельный вес в общих доходах



Удельный вес в производстве

Таблица 23. Структура продаж по проекту

Доходы по Проекту	Всего за 5 лет	Всего за 5 лет	Удельный вес в производстве	Удельный вес в общих доходах
Ореховое масло
Льняное масло
Горчичное масло
Тыквенное масло
Жмых
ВСЕГО

7.4. Формирование прибыли по проекту

За весь прогнозируемый период показатели прибыли и затрат позволяют сформировать объем накопленной чистой прибыли...

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках по Проекту

Месяца Проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	ИТОГО
	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	ВСЕГО	
Sales (Валовой доход)
НДС
Чистый валовой доход
Себестоимость реализованной продукции (услуг)
Себестоимость сырья
<i>Грецкий орех</i>
<i>Семена льна</i>
<i>Горчица</i>
<i>Тыквенные семечки</i>
Транспортные затраты на доставку сырья
Упаковка (бутылка)
Затраты на электроэнергию
Прочие коммунальные платежи
Заработная плата персонала
Единый социальный взнос
Gross Profit (Валовая прибыль (убыток))
Аренда помещения
Административно-хозяйственные расходы
Реклама и затраты на сбыт
EBITDA
Амортизация
EBIT
Финансовые доходы
Возврат НДС
Финансовые расходы
Прибыль до налогообложения
Налог на прибыль (расчетный)
<i>нарастающий итог</i>
Налог на прибыль (итоговый)
Net Profit / Loss (Чистая прибыль / убыток)



7.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту

В процессе реализации данного проекта ожидается увеличение денежных потоков.

Поступления

Поступления по проекту состоят из следующих статей:

- 1) Поступления собственных средств;
- 2) Поступления от реализации продукции;
- 3) Возврат НДС.

Начало поступлений **собственных средств** по проекту в размере ...планируется с шестого месяца допроектного периода в течении трех месяцев.

6 месяц
7 месяц
8 месяц
9 месяц

Начало поступлений от реализации продукции планируется с 10-го месяца Проекта. За 5 лет реализации проекта поступления от продаж по всем видам продукции составят ...

Общая сумма возврата экспортного НДС составит ...

Платежи

Платежи по данному инвестиционному проекту:

- первоначальные инвестиционные затраты;
- операционные расходы;
- налоговые отчисления в бюджет.

Совокупные платежи на финансирование первоначальных инвестиционных затрат проекта составят ...

Инвестиционные расходы	
Ремонтные работы	
Регистрация юридического лица и другая необходимая разрешительная документация	
Приобретение линии производства	
Прочее оборудование	
Растаможка	
Доставка	
Шефмонтаж и запуск оборудования	
Непредвиденные расходы	

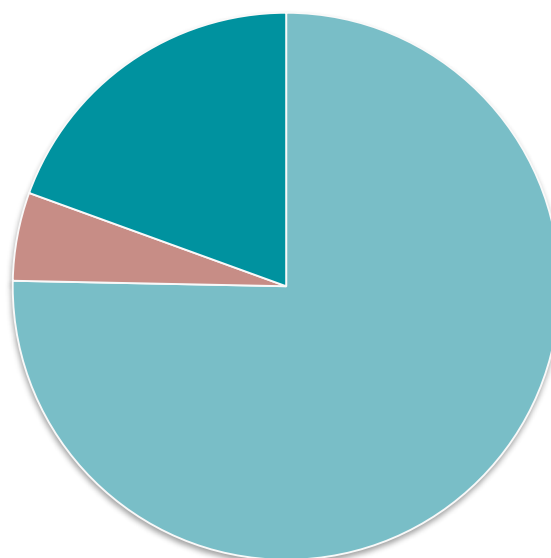
Сумма общих операционных расходов по проекту за 5 лет его функционирования составит ...

Таблица 25. Операционные расходы по проекту

Расходы по Проекту	Всего за 5 лет	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом валовом доходе
Себестоимость сырья
Транспортные затраты на доставку сырья
Упаковка (бутылка)
Затраты на электроэнергию
Прочие коммунальные платежи
Зарботная плата с начислениями
Аренда помещения
Административно-хозяйственные расходы
Реклама и затраты на сбыт
Непредвиденные расходы
Всего операционных расходов

Прогнозная структура операционных расходов выглядит следующим образом:

Рисунок 15. Структура операционных расходов



Налоговые отчисления в бюджет включают:

- налог на прибыль, который за 5 проектных лет составит ...

7.5. Расчет точки безубыточности по проекту

Для обеспечения безубыточного объема реализации, то есть объема, при котором величина расходов на продажи равна величине доходов, а прибыль равна «0», на планируемом предприятии необходимо реализовывать такой объем продукции

Таблица 26. Безубыточный объем производства продукции масла

Год	Объем безубыточности в натуральном выражении	Объем безубыточности в денежном эквиваленте
Ореховое масло
Льняное масло
Горчичное масло
Тыквенное масло

Минимальная стоимость одной тонны продукции для получения «0» прибыли по Проекту, то есть работы в точке безубыточности должна составлять:

Год	Минимальная цена реализации тонны продукции, долл./тонна
Ореховое масло	...
Льняное масло	...
Горчичное масло	...
Тыквенное масло	...

Запас финансовой прочности – величина, на которую плановый объем реализации будет превышать точку безубыточности – составит:

Год	Запас финансовой прочности, %
Ореховое масло	...
Льняное масло	...
Горчичное масло	...
Тыквенное масло	...

8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

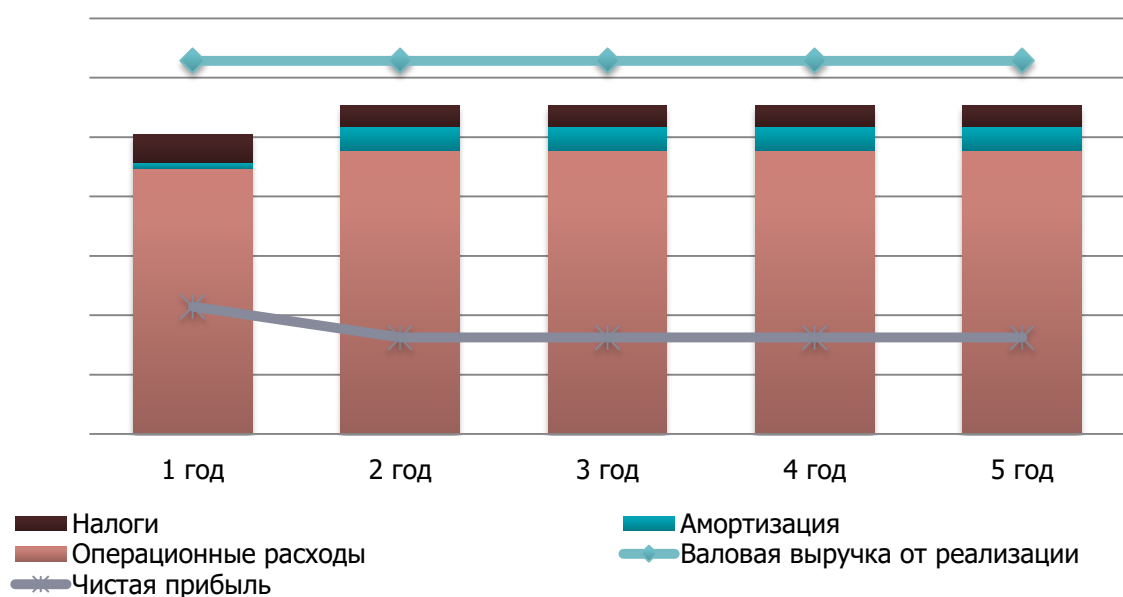
8.1. Анализ прибыльности проекта

В соответствии с прогнозными расчетами, формирование прибыли по проекту в целом представлено в таблице, а также графически.

Таблица 5. Формирование прибыли по проекту

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Валовая выручка от реализации
Операционные расходы
Амортизация
Налоги
Чистая прибыль

Рисунок 16. Формирование прибыли по проекту



В таблице, а также на рисунках ниже, показано поэтапное формирование рентабельности деятельности комплекса с учетом разных факторов:

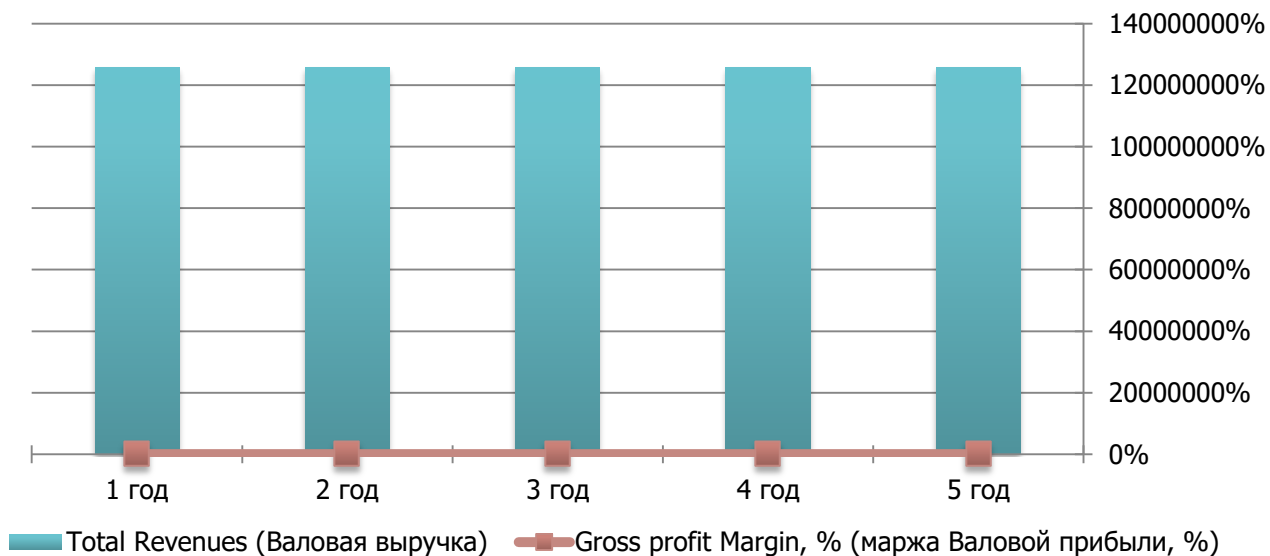
- **Gross profit Margin (%)** - валовая рентабельность – показывает рентабельность деятельности комплекса с учетом себестоимости реализуемой продукции.
- **EBITDA Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом всех операционных затрат до начисления амортизации и выплаты налогов

- **Ordinary Income Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом операционных расходов и амортизационных отчислений до выплаты налогов
- **Return on sales (%)** – рентабельность продаж – рентабельность деятельности предприятия (реализация продукции) с учетом всех понесенных затрат

Таблица 6. Эффективность проекта

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Total Revenues (Валовая выручка)
Gross Profit (Валовая прибыль)
Gross profit Margin, % (маржа Валовой прибыли, %)
EBITDA (Прибыль до финансовых расходов, амортизации и налогообложения)
EBITDA Margin % (маржа EBITDA, %)
EBIT (Операционная прибыль - прибыль до финансовых расходов и налогообложения)
Ordinary Income Margin (маржа Операционной прибыли, %)
Net Profit / Loss (Чистая прибыль/убыток)
Return on sales, % (Рентабельность продаж, %)

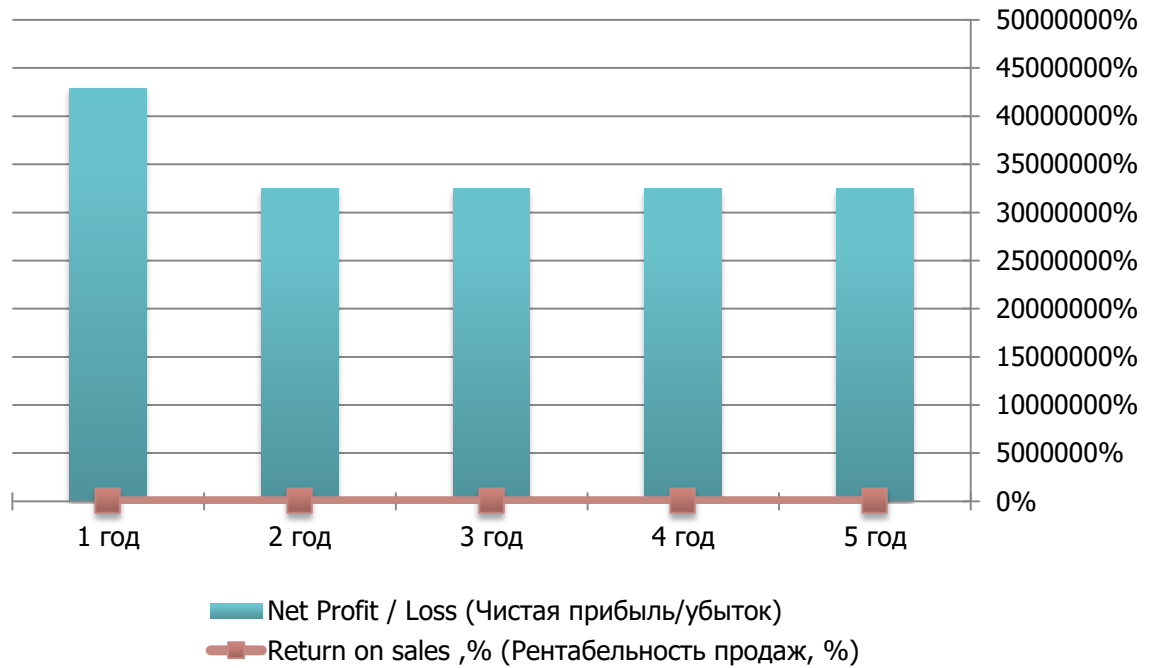
Рисунок 17. Валовая выручка и маржа валовой прибыли



Рентабельность продаж используется для осуществления контроля не только за себестоимостью реализованной продукции, но и за изменениями в политике ценообразования

предприятия и характеризует операционную эффективность компании. Величина данного показателя составляет 27,5%. Это говорит о том, что каждый доллар дохода принесет предприятию \$0,275 чистой прибыли.

Рисунок 18. Динамика чистой прибыли и рентабельности продаж



8.2. Показатели инвестиционной привлекательности Проекта: NPV, IRR, DPP, PI

Расчет ставки дисконтирования

Ставка дисконтирования – это ставка, которую покупатель или инвестор ожидает получить от вложения своих средств в проект.

В расчетах была использована модель определения нормы дисконта методом средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной модели, ставка дисконта (WACC – Weighted Average Cost of Capital) определяется следующим образом:

$$WACC = kd \times (1 - tc) \times wd + ks \times ws,$$

kd – стоимость заемного капитала компании, (в расчете принималась средняя ставка по кредиту, как альтернатива привлечения заемных средств) – 16%;

wd – доля инвестиционного капитала в структуре капитала предприятия – 0%;

tc – ставка налога на прибыль – 18%;

ks – стоимость собственного капитала (в расчете принималась средняя ставка по депозиту, как альтернатива размещения собственных средств) – 12%;

ws – доля собственного капитала в структуре капитала предприятия – 100%;

Таким образом, норма дисконта методом WACC в период реализации проекта для компании составит – 12%:

$$WACC = 16\% \times (1 - 0,18) \times 0\% + 12\% \times 100\% = 12\%.$$

При данном уровне дисконта были получены следующие показатели, характеризующие эффективность реализации проекта:

Таблица 7. Показатели эффективности

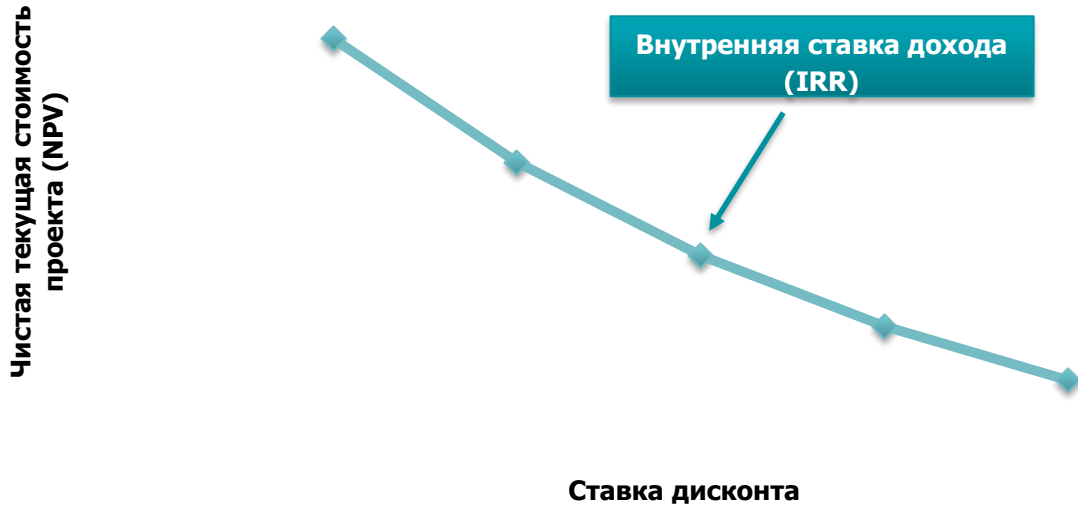
Показатель	Величина измерения	Значение
Дисконтированный период окупаемости (Discount payback period) - DPP	месяцев	...
Дисконтированный период окупаемости с момента запуска производства (Discount payback period)	месяцев	...
Проектный периода (Project period) PP	месяцев	...
Чистая текущая стоимость Проекта (Net Present Value) - NPV	\$...
Внутренняя ставка дохода (Internal rate of return)- IRR	%	...
Индекс прибыльности вложений (Profitability index)- PI	ед.	...
Рентабельность продаж (Return On Sales, Net Profit Margin) - ROS	%	...
Рентабельность инвестиций (Return on investment) - ROI	%	...

Чистая текущая стоимость проекта (NPV)

Данный показатель согласно данных *Таблицы 29* больше «0». Полученная сумма в ...

Внутренняя ставка доходности проекта (IRR)

Внутренняя ставка дохода равна ...Рисунок 19. Внутренняя ставка доходности



Дисконтированный период окупаемости проекта

Дисконтированный период окупаемости проекта (с начала реализации проекта) составляет ...Рисунок 20. Период окупаемости проекта (с начала реализации проекта)



Показатели прибыльности вложений...

АНАЛИЗ РИСКОВ

9.1. Факторный анализ рисков проекта

Риски упущенной финансовой выгоды и потребительские риски

Это риски наступления косвенного (побочного) финансового убытка (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, недостижения планового объема продаж) или же, если рассматривать глобальный вариант, прекращение хозяйственной деятельности предприятия.

...• культурой производства. На сегодняшний момент у рабочего класса отсутствует или практически не развита культура производства. Промышленные предприятия постоянно сталкиваются с проблемой прогулов, нарушением производственной дисциплины, нефункциональным использованием оборудования, прочей техники и т.п.;

- организацией логистики сырья, расходных материалов.

Учитывая то, что такое сырье как грецкие орехи и тыквенные семечки закупаются, в большинстве случаев, у частных лиц, то есть риск несоответствия сырья техническим требованиям. Поэтому, этот риск можно оценить как средний.

Бюрократические и административные риски

...Долгосрочные проекты, реализуемые в Украине, сталкиваются с нестабильностью политической ситуации в стране, а, следовательно, с отсутствием четкой перспективы в законодательстве касающейся налоговой, инвестиционной, денежно-кредитной и других сфер.

Данный вид риска находится на среднем уровне.

Финансовые риски

К данной категории рисков относятся риски, которые могут повлечь за собой возможность невозврата привлеченных инвестиционных средств в планируемые сроки и при плановой их стоимости, что может быть обусловлено валютными колебаниями.

...

Технологические риски

Проектом предусматривается использование технологических линий (оборудования) и участков различных производителей. Поэтому существенным риском при создании производства является нарушение сроков поставки, установки и наладки оборудования. Для снижения этого вида риска, при заключении контракта с поставщиком оборудования в текст контракта обязательно должны включаться пункты об ответственности поставщика за задержку запуска в размере понесенных предприятием убытков.

...Транспортный риск



Транспортный риск - это вероятность потери или порчи продукции во время их транспортировки транспортом: автомобильным, железнодорожным и т.д.

Данный вид риска является особенно свойственным, учитывая специфику деятельности данного проекта, так как предприятие будет реализовывать продукцию на экспорт. Современные технологии в области транспортировки и логистики, а так же многолетний опыт работы ведущих компаний с доставкой грузов различной степени сложности дают возможность утверждать, что данный риск имеет низкую вероятность наступления.



9.2 Стратегия снижения рисков

При нестабильности экономической ситуации, для уменьшения рискованности проекта, предприятие может создать фонд коммерческого риска, куда необходимо отчислять 5 – 10 % чистой прибыли предприятия. Альтернативным методом снижения риска есть сотрудничество со страховыми компаниями.

Для предупреждения рисков могут также быть приняты решения по применению следующих мероприятий:

- Тщательная разработка и подготовка документов по взаимодействию сторон, принимающих непосредственное участие в реализации проекта, а также по взаимодействию с привлеченными организациями.
- ...Проведение продуманной ценовой политики и анализ ценовых предложений других фирм.

9.3. SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<ul style="list-style-type: none"> • Производство высококачественной продукции; • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность получить сильное конкурентное преимущество в сфере качества продукции; • ...Увеличение рыночной стоимости бизнеса
Слабые стороны (W)	Внешние угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> • Необходимость инвестирования значительных финансовых ресурсов; • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ...Переориентация потребительского спроса и снижение платежеспособности населения; • Рост стоимости проекта

ВЫВОДЫ

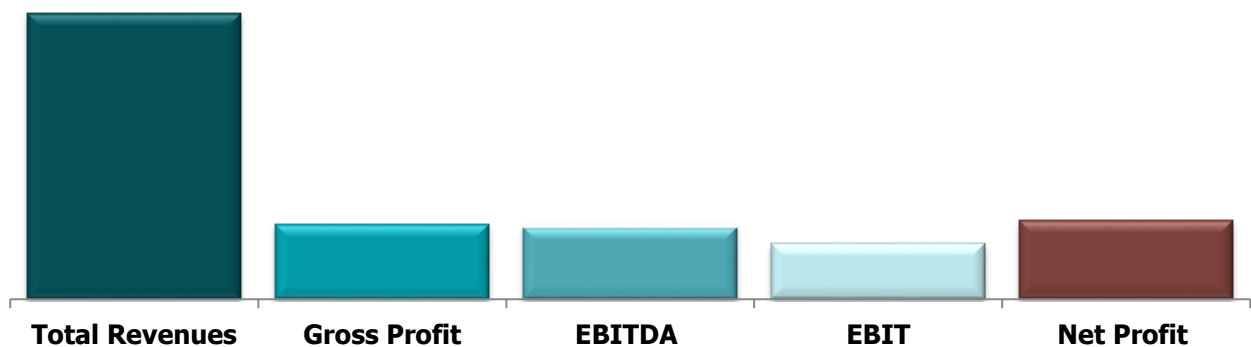
В данном бизнес-плане предоставлено обоснование эффективности инвестиционных вложений в создание современного предприятия по производству растительных масел методом холодного отжима. Суточная норма выхода масла составляет 1616 л, при этом предложенная продукция имеет такую структуру выхода: масло грецкого ореха – 60%, льняное масло – 15%, горчичное масло – 10%, тыквенное масло – 15%.

Для реализации запланированных мероприятий инициатор обеспечивает вложение собственных средств в размере ...

Рассматриваемый проект характеризуется высокими положительными значениями показателей деятельности и эффективности. За 5 лет функционирования производства планируется достичь следующих результатов:

- совокупный валовой доход составит – ...2.

Рисунок 21. Показатели прибыльности проекта



Ставка дисконтирования проекта составляет 12%, при ней достигаются такие показатели инвестиционной привлекательности:

- Чистая текущая стоимость проекта – ...